

TOUCHPOINT AIRPORT
CITTADINO

**MEDIA
DATEN**

2024

Stand November





Touchpoint	Ankunft	Abflug	Öffentlich	Videowalls	
Screens	130	580	100	32	
	Bus-Screens 64				
Gesamt rund	900				
Standorte	9			4	
WMK pro Monat* rund	123 Mio.				
Basis EBL	20 EBL/ Std.			30 EBL/ Std.	
Touchpoint	Airport TV Screens	Addressable Gate TV**	AdGate DUS	Boarding-Screens DUS***	Videowalls
National-TKP	7,40 €	16,50 €	5,00 €	4,00 €	24,00 €
GEO-TKP	9,90 €	16,50 €	5,00 €	4,00 €	24,00 €

Preise 2024 (Basis: 10 Sek. Spotlänge, 20 EBL/Std., Videowalls 30 EBL/Std.) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Irrtümer und Änderungen vorbehalten

Quelle: Public & Private Screens 2.0 / 2022 IDOOH; *WMK = Werbemittelkontakte inklusive Videowalls und DUS Bus-Screens. **Addressable Gate TV inkl. eines Selektionskriteriums, + 4,00 € TKP für jedes weitere, zzgl. 3,00 € TKP technische Kosten. ***Kombi-Produkt aus AdGate (70% EBL) und Bus-Screens (30% EBL). Programmatisch buchbar. Andere von diesen Standard-EBL abweichende Einblende-Frequenzen sind möglich.

Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP. Mindestbuchungsvolumen IO 2.000 €.

TOUCHPOINT AIRPORT ÜBERSICHT

CITTADINO
MEDIA
DATEN
2024



Abflug



Ankunft



Öffentlich



ZAHLEN UND FAKTEN



rund **900** \approx **123 Mio.***
SCREENS WMK/Monat

130

Ankunft

580

Abflug

100

Öffentlich

32

Videowalls

64

Bus-Screens**





rund **123 Mio.**
Werbemittelkontakte pro
Monat

60%
Männlich

40%
Weiblich

Kernzielgruppe
(20-59 Jahre)

76%

78%
Berufstätig

75min.
durchschnittl.
Verweildauer



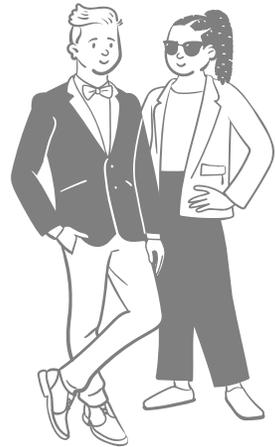
RELEVANTE ZIELGRUPPEN



Personen in
Führungs-
positionen

AFFINITÄTS
INDEX

177



Familien, die sehr
stark an Reisen
und Urlaub
interessiert sind

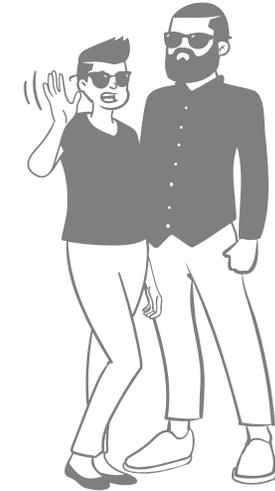
AFFINITÄTS
INDEX

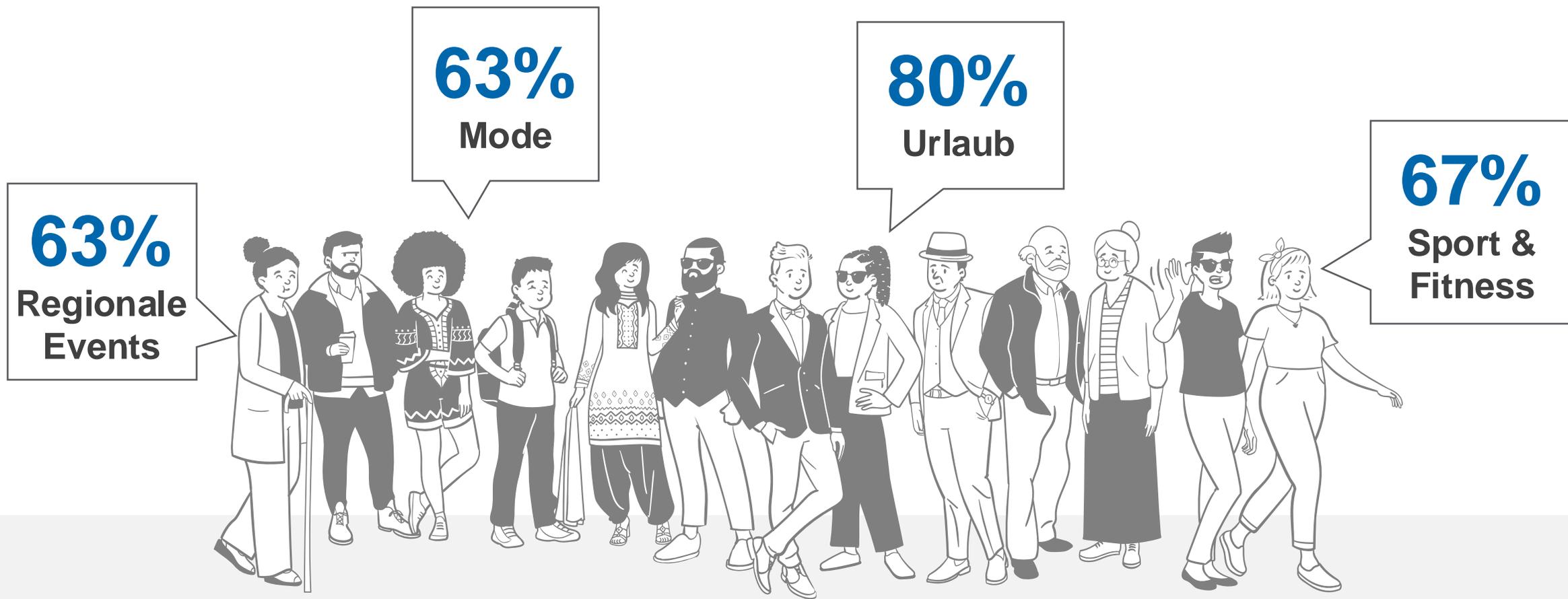
282

Reisende mit
einem HHNE von
4.000 € +

ZIELGRUPPEN-
ANTEIL

26%







	NATIONALE BELEGUNG BRUTTO TKP	GEO-TARGETING BRUTTO TKP
Airport TV Screens	7,40 €	9,90 €
Videowalls	24,00 €	24,00 €
Addressable Gate TV	16,50 €	16,50 €
AdGate Düsseldorf	5,00 €	5,00 €
Boarding-Screens* Düsseldorf	4,00 €	4,00 €

Preise 2024 (Basis: 10 Sek. Spotlänge, 20 EBL/Std., Videowalls 30 EBL/Std.) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Irrtümer und Änderungen vorbehalten

* Kombi-Produkt aus AdGate (70% EBL) und Bus-screens (30% EBL). Programmatisch buchbar. Andere von diesen Standard-EBL abweichende Einblende-Frequenzen sind möglich.

Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP-Mindestbuchungsvolumen IO 2.000 €.



	DORTMUND	DRESDEN	DÜSSELDORF	HAMBURG	HANNOVER
Bundesland	Nordrhein-Westfalen	Sachsen	Nordrhein-Westfalen	Hamburg	Niedersachsen
Standort Daten	[DTM] Flugplatz 21 44319 Dortmund	[DRS] Flughafenstr. 1 1109 Dresden	[DUS] Flughafenstr. 120 40474 Düsseldorf	[HAM] Flughafenstr. 3 22335 Hamburg	[HAJ] Flughafenstr. 4 30855 Hannover
Format	16:9 Landscape + 9:16 Portrait	16:9 Landscape	16:9 Landscape	16:9 Landscape + 9:16 Portrait + Videowalls	16:9 Landscape + 9:16 Portrait
Anzahl Screens Basisnetz	24	13	119	94	99
WMK pro Monat (ohne Videowalls)	2.371.310	1.823.307	23.369.018	19.248.525	13.038.450
Kosten je Standort pro Woche (ohne Videowalls)	5.202 €	4.000 €	51.262 €	42.224 €	28.601 €

ERGÄNZUNGEN

Bus-Screen	-	-	64	-	-
AdGate-Screens	-	-	92	-	-
Videowalls	-	-	-	11	-

Preise 2024 (Basis: 10 Sek. Spotlänge, 20 EBL/Std., Videowalls 30 EBL/Std.) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Programmatisch buchbar.

Quelle: Public & Private Screens 2.0 / 2022 IDOOH; WMK = Werbemittelkontakte. Andere von diesen Standard-EBL abweichende Einblende-Frequenzen sind möglich. DUS Bus-Screens buchbar in Kombination mit DUS AdGate.

DUS AdGate-Screens: WMK pro Woche: 1.555.733 / Kosten 7.779 €. Details Videowalls siehe folgende Seiten. Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP-Mindestbuchungsvolumen IO 2.000 €.



	MÜNSTER / OSNABRÜCK	MÜNCHEN	NÜRNBERG	STUTTGART
Bundesland	Nordrhein-Westfalen	Bayern	Bayern	Baden-Württemberg
Standort Daten	[FMO] Airportallee 1 48268 Greven	[MUC] Nordallee 25 85356 München	[NUE] Flughafenstr. 100 90411 Nürnberg	[STR] Flughafenstr. 32 70629 Stuttgart
Format	16:9 Landscape + 9:16 Portrait	16:9 Landscape + Videowalls	16:9 Landscape + 9:16 Portrait + Videowalls	16:9 Landscape + Videowalls
Anzahl Screens Basisnetz	12	198	41	116
WMK pro Monat (ohne Videowalls)	932.843	24.844.813	6.873.506	12.289.269
Kosten je Standort pro Woche (ohne Videowalls)	2.046 €	54.500 €	15.078 €	26.958 €

ERGÄNZUNGEN

Bus-Screen	-	-	-	-
AdGate-Screens	--	-	-	-
Videowalls	-	8	1	12

Preise 2024 (Basis: 10 Sek. Spotlänge, 20 EBL/Std., Videowalls 30 EBL/Std.) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Programmatisch buchbar.

Quelle: Public & Private Screens 2.0 / 2022 IDOOH; WMK = Werbemittelkontakte. Andere von diesen Standard-EBL abweichende Einblende-Frequenzen sind möglich. Details Videowalls siehe folgende Seiten.

Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP-Mindestbuchungsvolumen IO 2.000 €.



	MÜNCHEN	HAMBURG	NÜRNBERG	STUTT GART
Bundesland	Bayern	Hamburg	Bayern	Baden-Württemberg
Standort Daten	[MUC] Nordallee 25 85356 München	[HAM] Flughafenstr.3 22335 Hamburg	[NUE] Flughafenstr. 100 90411 Nürnberg	[STR] Flughafenstr. 32 70629 Stuttgart
Format	16:9 Landscape	16:9 Landscape	16:9 Landscape	16:9 Landscape
Anzahl Screens Basisnetz	8	11	1	12
WMK pro Monat	2.728.856	3.360.772	971.652	1.825.186
Kosten je Standort pro Woche	15.125 €	18.628 €	5.386 €	10.117 €



Mit unserem Tool **Addressable Gate TV**
machen wir programmatische Werbung noch effizienter.



TKP 16,50 €
inkl. eines Selektionskriteriums

+ 4,00 € TKP
jedes weitere Selektionskriterium

+ 3,00 € TKP
technische Kosten

Selektionskriterien
Targeting nach Merkmalen z.B.:

- Alter
- Nationalität
- Geschlecht
- Reiseziel
- Einkommen
- Reisegrund

Die Abrechnung erfolgt exakt
nach dem tatsächlichen
Passagieraufkommen, anhand
der Daten von Starts und
Landungen.

Weitere Informationen [hier](#).

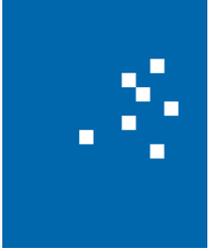


Werbeträger	DCLP 65 Zoll		SCREEN 45 Zoll, 55 Zoll, 75 Zoll	
Format	JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)		JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)	
Größe	Hochformat 9:16 1.080px x 1.920px Full HD Video/Image		Querformat 16:9 1.920px x 1.080px Full HD Video/Image	
Spotlänge	Standard 10 Sekunden. Weitere Spotlängen mit Aufpreis.			
Hinweis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Screen Dateiformat: MPEG 4/MP4 (H264), JPG ▪ Für MP4 ist eine Datenrate von ca. 8.500 Kbit/s empfehlenswert 			
Buchungseinheit Bsp.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ein Airport ▪ Bereich (Abflug, Ankunft, Öffentlicher Bereich) ▪ Zeitschiene 			
Zeitschienen	Ganztags: 6:00 – 09:00 Uhr 9:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr 24:00 – 06:00 Uhr			
Ø Frequenz Basis 10 Sek.	Einblendung jede Minute (60 EBL / Stunde) Einblendung alle 2 Minuten (30 EBL / Stunde) Einblendung alle 3 Minuten (20 EBL / Stunde)			
DU / Vorlauf	5 Werktage vor Kampagnenbeginn per Mail an: redaktion@cittadino.de			



**FÜR RÜCKFRAGEN
STEHEN WIR
IHNEN GERNE
ZUR VERFÜGUNG**

MAIL: SALES@CITTADINO.DE



TOUCHPOINT AIRPORT

CITTADINO

MEDIA

DATEN

VIDEOWALLS

2024

Stand November

TOUCHPOINT AIRPORT | VIDEO WALLS ÜBERSICHT

CITTADINO
MEDIA
DATEN
2024



Abflug



Ankunft



Öffentlich



TOUCHPOINT AIRPORT | VIDEO WALLS

ZAHLEN & FAKTEN

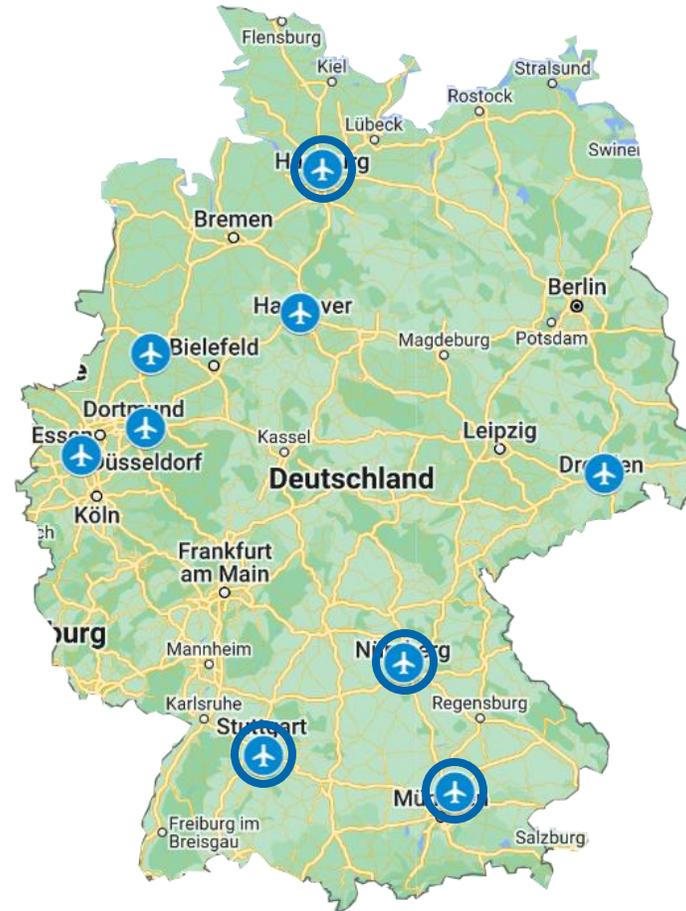
CITTADINO
MEDIA
DATEN
2024



11 Videowalls



12 Videowalls



1 Videowall



8 Videowalls



über **8,8 Mio.**
Werbemittelkontakte
pro Monat

60%
Männlich

40%
Weiblich

Kernzielgruppe
(20-59 Jahre)

76%

78%
berufstätig

75min.
durchschnittl.
Verweildauer



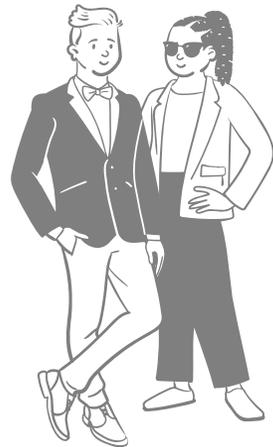
RELEVANTE ZIELGRUPPEN



Personen in
Führungs-
positionen

AFFINITÄTS
INDEX

177



Familien, die sehr
stark an Reisen
und Urlaub
interessiert sind

AFFINITÄTS
INDEX

282

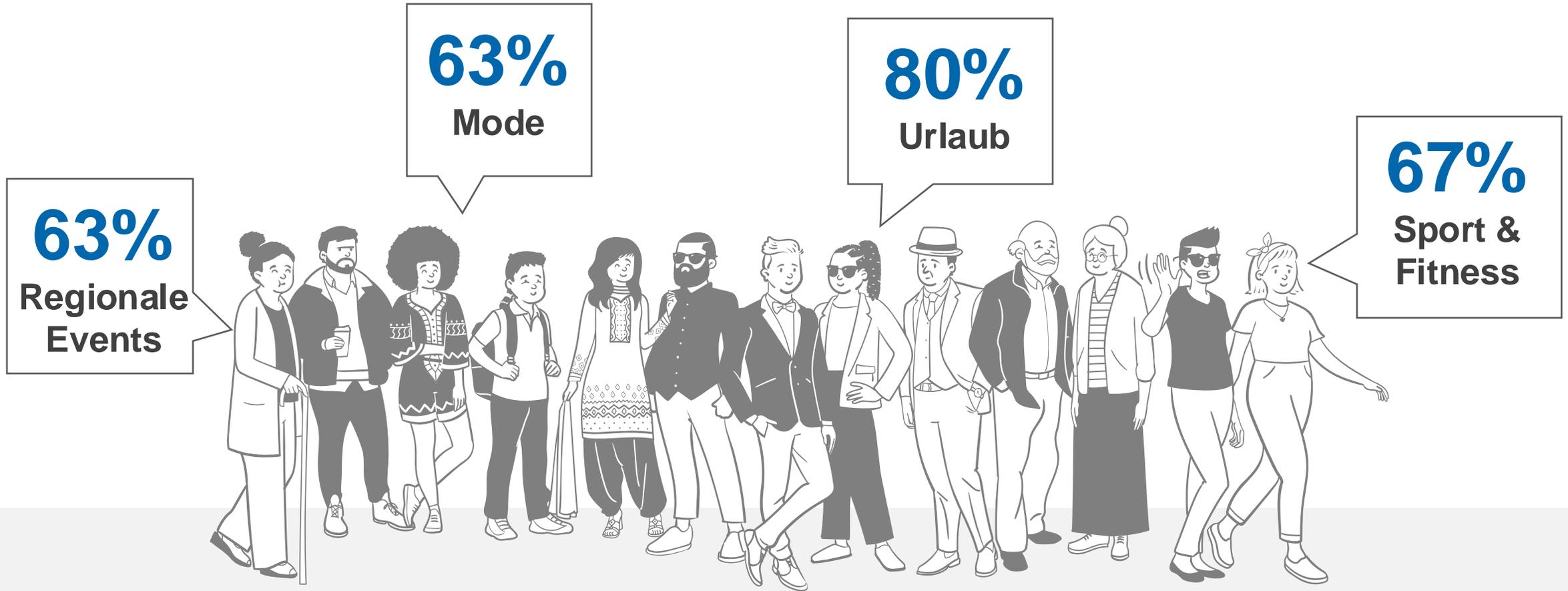
Reisende mit
einem HHNE von
4.000 € +

ZIELGRUPPEN-
ANTEIL

26%



THEMENINTERESSEN



TOUCHPOINT AIRPORT | VIDEOWALLS

VIDEOWALL TKP

CITTADINO
MEDIA
DATEN
2024



	NATIONALE BELEGUNG BRUTTO TKP	GEO-TARGETING BRUTTO TKP
Videowalls	24,00 €	24,00 €

Preise 2024 (Basis: 30 EBL/Std. 10 Sek. Spotlänge) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Programmatisch buchbar.

Addressable Gate TV = Zielgruppenselektion nach Flugplan, zzgl. 3€ TKP technische Kosten.

Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP. Mindestbuchungsvolumen IO 2.000 €

TOUCHPOINT AIRPORT | VIDEO WALLS ÜBERSICHT

CITTADINO
MEDIA
DATEN
2024



	MÜNCHEN	HAMBURG	NÜRNBERG	STUTTGART
Bundesland	Bayern	Hamburg	Bayern	Baden-Württemberg
Standort Daten	[MUC] Nordallee 25 85356 München	[HAM] Flughafenstr.3 22335 Hamburg	[NUE] Flughafenstr. 100 90411 Nürnberg	[STR] Flughafenstr. 32 70629 Stuttgart
Format	16:9 Landscape	16:9 Landscape	16:9 Landscape	16:9 Landscape
Anzahl Screens Basisnetz	8	11	1	12
WMK pro Monat	2.728.856	3.360.772	971.652	1.825.186
Kosten je Standort pro Woche	15.125 €	18.628 €	5.386 €	10.117 €

Preise 2024 (Basis: 30 EBL/Std.) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Programmatisch buchbar.

Quelle: Public & Private Screens 2.0 / 2022 IDOOH; WMK = Werbemittelkontakte. Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP-
Mindestbuchungsvolumen IO 2.000 €.

TOUCHPOINT AIRPORT | VIDEO WALLS

BUCHUNGSOPTIONEN

CITTADINO
MEDIA
DATEN
2024



	HAMBURG	MÜNCHEN	NÜRNBERG	STUTTGART
VIDEO WALLS ohne AIRPORT TV	TKP 24,00 €	TKP 24,00 €	TKP 24,00 €	TKP 24,00 €
VIDEO WALLS mit ADDRESSABLE GATE TV und AIRPORT TV	TKP 16,50 €*	TKP 16,50 €*	TKP 16,50 €*	TKP 16,50 €*
ABFLUG	4 Videowalls im Abflug 2 Videowalls mit Überschneidung zu Arrival 2 Videowalls mit Überschneidung zu Public	4 Videowalls Take Off Boards im T1	1 Videowall	keine
ANKUNFT	3 Videowalls in Ankunft 2 Videowalls mit Überschneidung zu Departure	4 Videowalls Welcome Boards im T1	keine	7 Videowalls in Terminal 3 5 Videowalls in Terminal 1
ÖFFENTLICH	2 Videowalls	keine	keine	keine

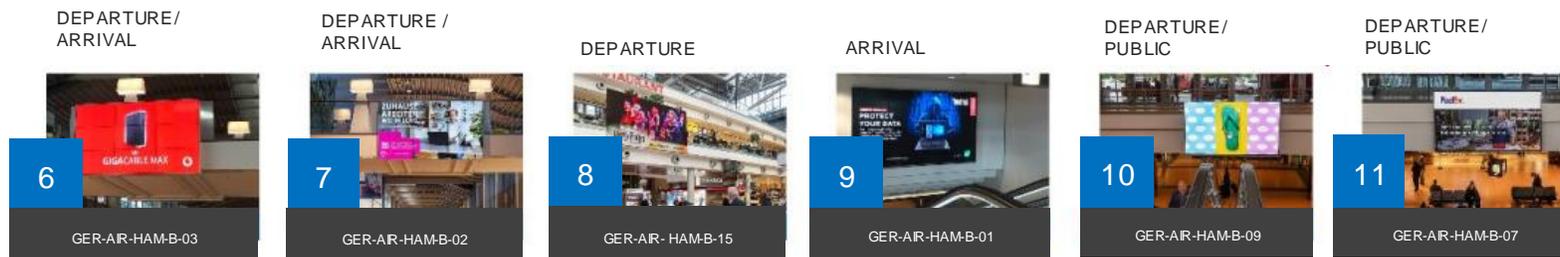
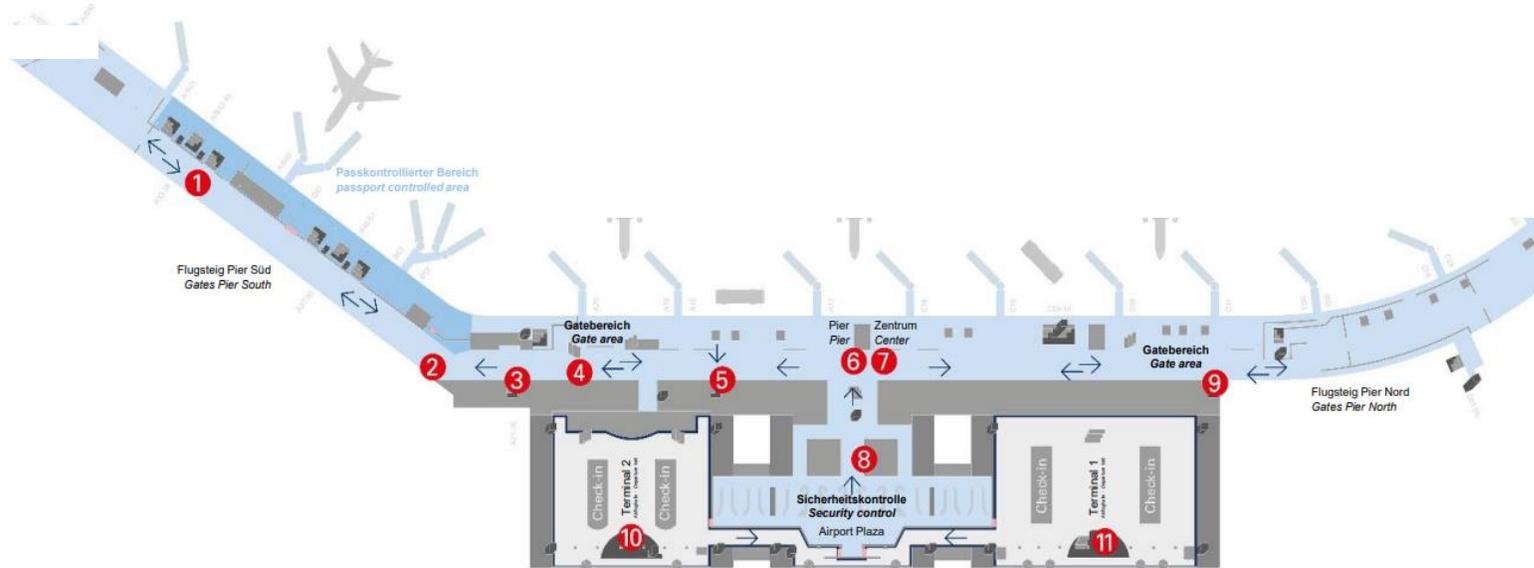
Preise 2024 (Basis: 30 EBL/Std. 10 Sek. Spotlänge) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Programmatisch buchbar.

Addressable Gate TV = Zielgruppenselektion nach Flugplan, *zzgl. 3 € TKP technische Kosten.

Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP. Mindestbuchungsvolumen IO 2.000 €

TOUCHPOINT AIRPORT | VIDEO WALLS | HAMBURG

HAM – TERMINAL 1+2



DEPARTURE:

Videowalls erreichen alle abfliegenden Passagiere entlang der Passenger Journey. Vom Check-In über die Sicherheitskontrolle bis zum Boarding werden die Passagiere über die Screens angesprochen.

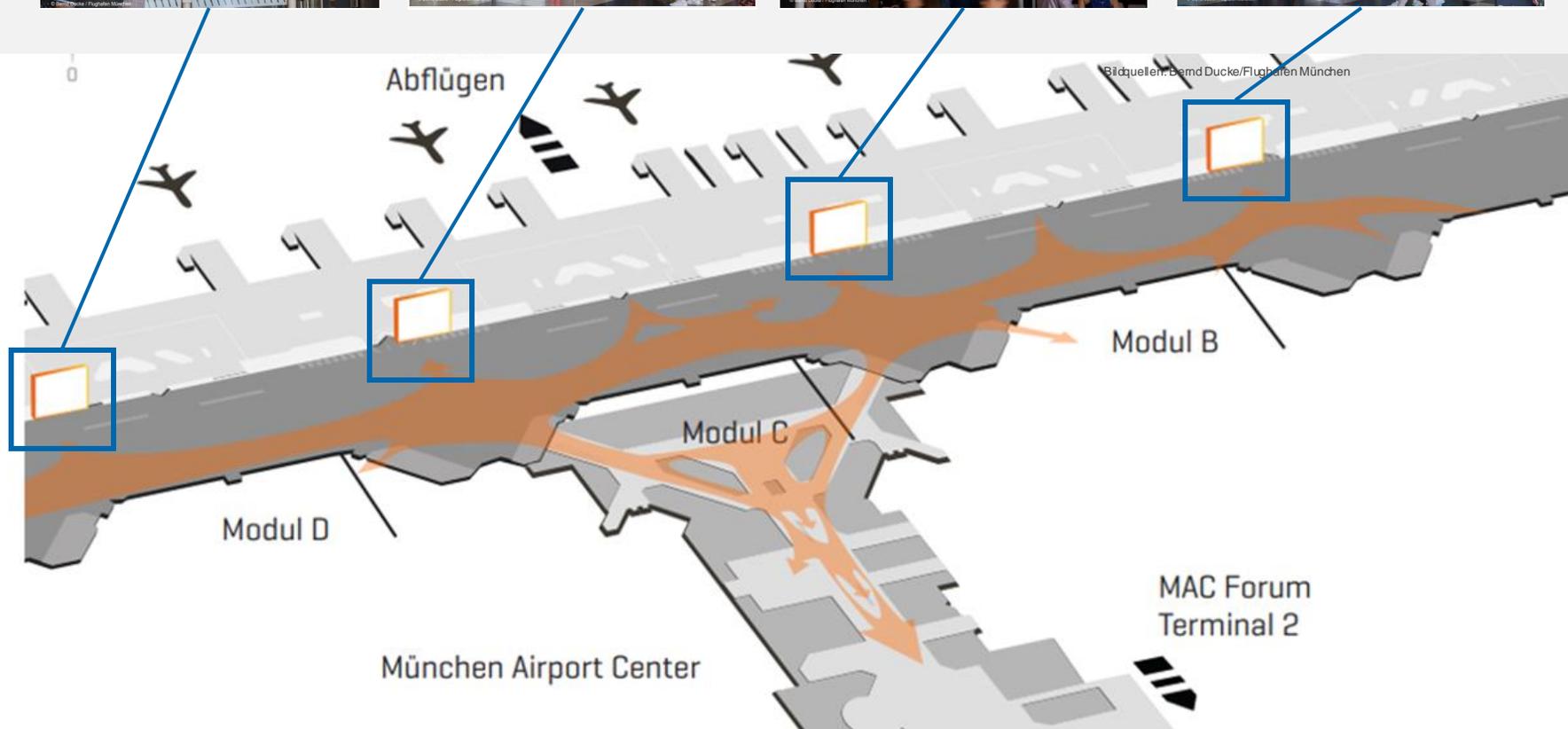
ARRIVAL:

Videowalls an denen die Passagiere nach der Landung entlanggeführt werden, auf ihrem Weg zur Gepäckausgabe. Die Werbeträger sind entlang des Piers, sowie an den zentralen Abgängen zum Ausgang positioniert.

PUBLIC:

Videowalls sind im öffentlichen Bereich platziert und erreichen sowohl Fluggäste als auch Besucher.

MUC – TAKE OFF BOARDS T1



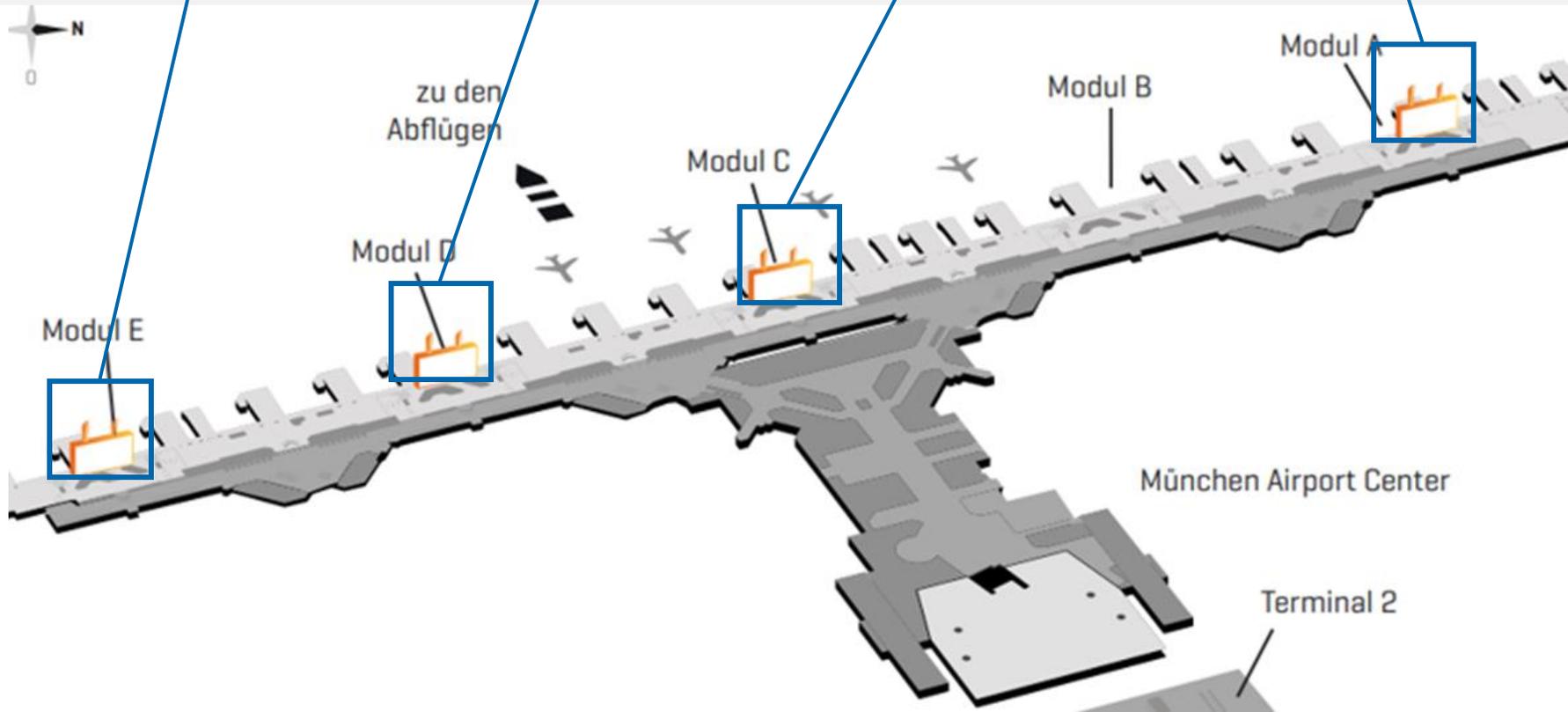
Digital Take-Off Boards

Digital Take-Off Boards im Terminal 1 bieten eine einzigartige Werbewirkung durch zentrale Platzierung vor der Sicherheitskontrolle. Die Werbebotschaft wird neben den Fluginformationen ausgestrahlt und erzielt so höchste Aufmerksamkeit im Blickfeld der abreisenden Passagiere und ihrer Begleitung. Die Videowände befinden sich im Laufweg aller abreisenden Passagiere.

MUC – WELCOME BOARDS T1



Bildquellen: Bernd Dücke/Flughafen München



Digital Welcome Boards

Die Digital Welcome Boards dominieren den Bereich um die Gepäckbänder. Mit einer Anzeigefrequenz von bis zu einmal pro Minute während der Wartezeit von ca. 15 - 30 Minuten erzielen sie effektiv Wiederholungs-kontakte für eine starke Werbewirkung.

TERMINAL 3 EBENE 2

Videowalls / Werbescreens

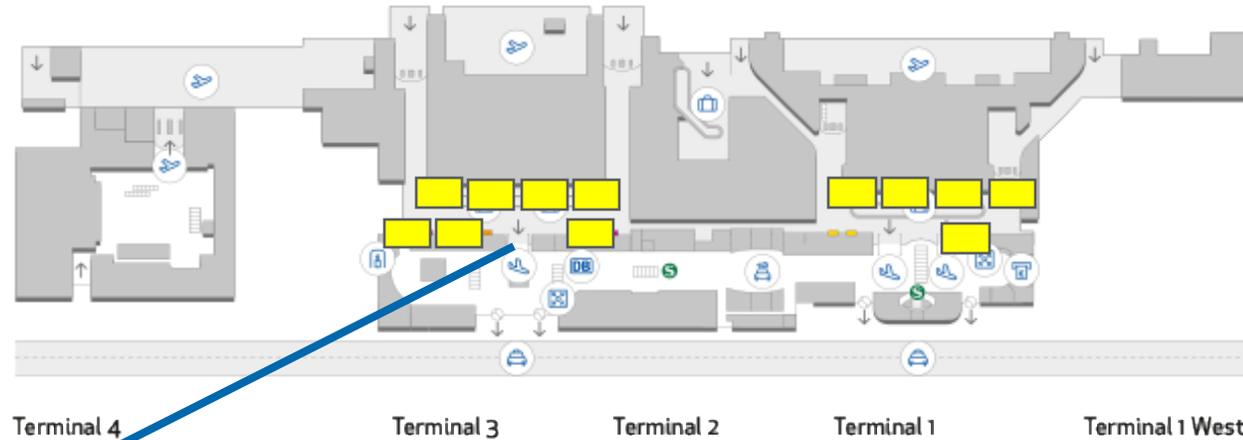
Netz Arrivals Terminal 1

Netz Arrivals Terminal 3

Videowall mit Ausstellungsfläche

Exklusive Videowall mit
Ausstellungsfläche Terminal 3

Ebene 2
Abflug & Ankunft, T1 - T3, Abflug T4



Mit den 7 Videowalls in Terminal 3 erzielen Sie eine exklusive Präsenz im Gepäckausgabebereich. Mit der synchronen Ausstrahlung des Contents in brillanter 4K-Auflösung empfangen Sie ankommende Passagiere und begleiten sie auf dem Weg zu den Gepäckbändern.

Plus weitere 5 Videowalls in Terminal 1.



Werbeträger	VIDEOWALLS		VIDEOWALLS Nürnberg	
Format	JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)		JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)	
Größe	Querformat 16:9 1.920px x 1.080px Full HD Video/Image		Querformat 16:6 1.920px x 720px Full HD Video/Image	
Spotlänge	Standard 10 Sekunden. Weitere Spotlängen mit Aufpreis.			
Hinweis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Screen Dateiformat: MPEG 4/MP4 (H264), JPG ▪ Für MP4 ist eine Datenrate von ca. 8.500 Kbit/s empfehlenswert ▪ Exklusives Sonderformat Nürnberg: Gesamtfläche 1.920 x 720px. Bespielung Fullscreen 1.920 x 720px oder Split Screen 1.920 x 1.080px 			
Buchungseinheit Bsp.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ein Airport ▪ Bereich (Ankunft, Abflug, Öffentlicher Bereich) ▪ Zeitschiene 			
Zeitschienen	Ganztags: 6:00 – 09:00 Uhr 9:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr 24:00 – 06:00 Uhr			
Ø Frequenz Basis 10 Sek	Einblendung jede Minute (60 EBL / Stunde) Einblendung alle 2 Minuten (30 EBL / Stunde) Einblendung alle 3 Minuten (20 EBL / Stunde)			
DU / Vorlauf	5 Werktage vor Kampagnenbeginn per Mail an: redaktion@cittadino.de			



**FÜR RÜCKFRAGEN
STEHEN WIR
IHNEN GERNE
ZUR VERFÜGUNG**

MAIL: SALES@CITTADINO.DE