



TOUCHPOINT AIRPORT
CITTADINO
MEDIA
DATEN
2024

TOUCHPOINT AIRPORT ÜBERSICHT

CITTADINO
MEDIA
DATEN
2024



Abflug



Ankunft



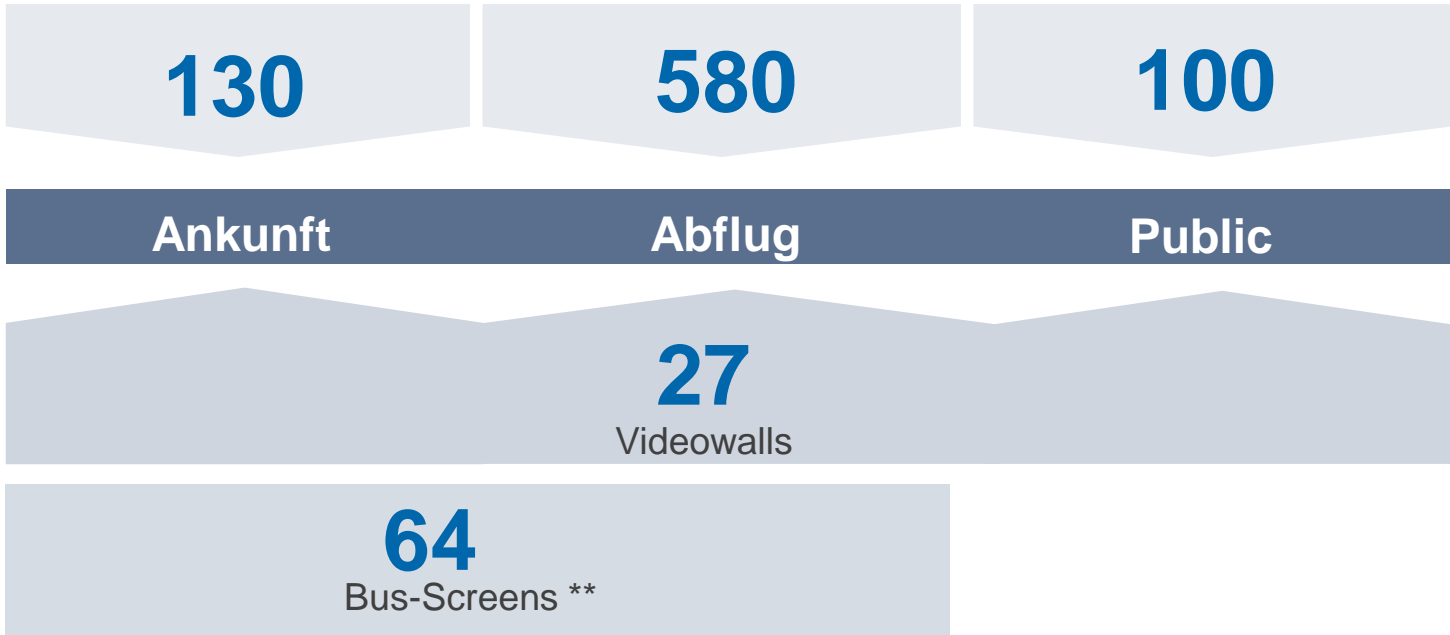
Public



ZAHLEN UND FAKTEN



900 = **123 Mio.***
SCREENS WMK/Monat



BESUCHERSTRUKTUR



rund **28 Mio.**
Werbemittelkontakte
pro Woche

60%
Männlich

40%
Weiblich

Kernzielgruppe
(20-59 Jahre)

76%

78%
Berufstätig

75 min.
durchschnittl.
Verweildauer



RELEVANTE ZIELGRUPPEN



Personen in
Führungs-
positionen

AFFINITÄTS
INDEX

177



Familien, die sehr
stark an Reisen
und Urlaub
interessiert sind

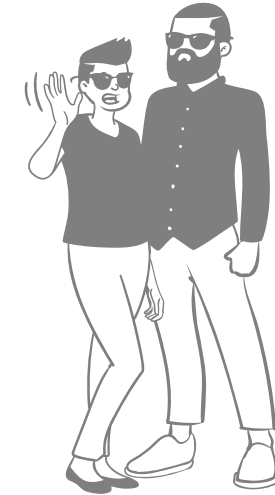
AFFINITÄTS
INDEX

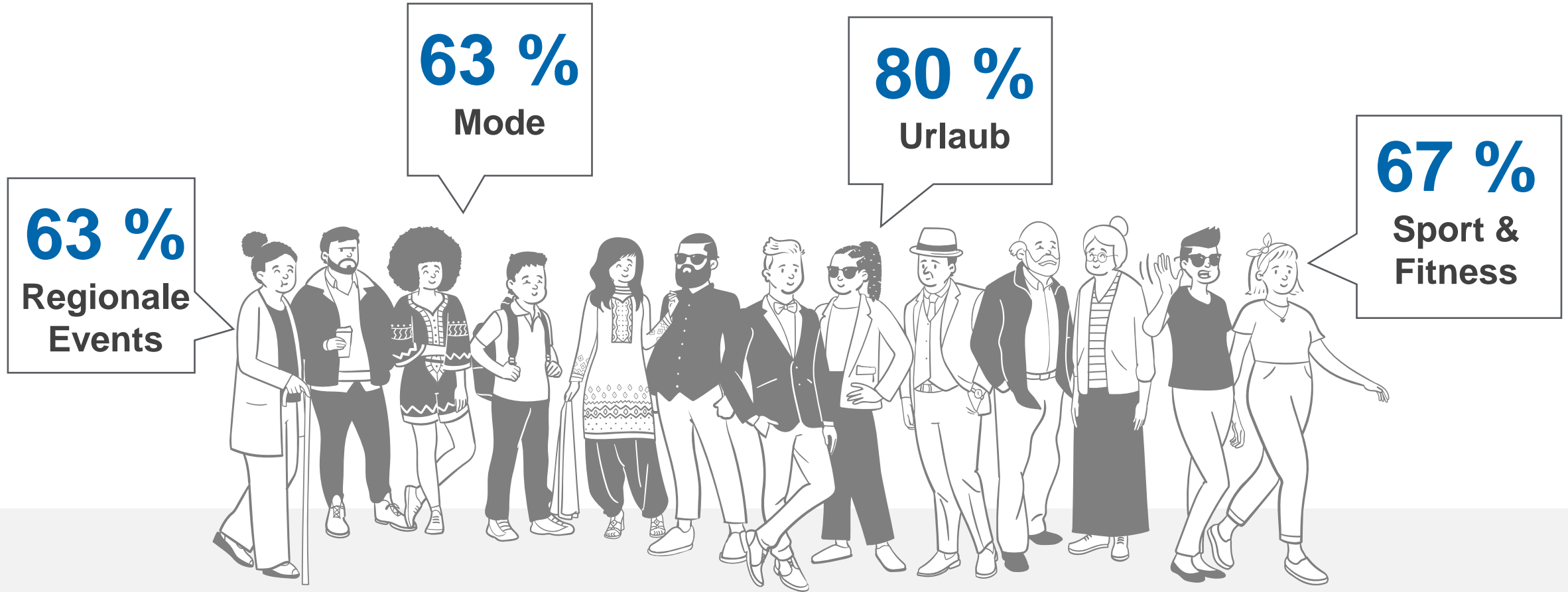
282

Reisende mit
einem HHNE von
4.000 € +

ZIELGRUPPEN-
ANTEIL

26%







	NATIONALE BELEGUNG BRUTTO TKP	GEO-TARGETING BRUTTO TKP
Airport TV Screens	7,40 €	9,90 €
Videowalls	24,00 €	24,00 €
Addressable Gate TV	16,50 €	16,50 €
AdGate Düsseldorf	5,00 €	5,00 €
Boarding-Screens* Düsseldorf	4,00 €	4,00 €

Alle Preise 2024 (Basis: 20 EBL/Std. 10 Sek. Spotlänge) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. * Kombi-Produkt aus AdGate (70% EBLs) und Busscreens (30% EBLs).

Programmatisch buchbar. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Andere von diesen Standard-EBLs abweichende Einblende-Frequenzen sind möglich.

Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP.

Programmatisch wählbare „Dealarten“ 1. Guaranteed Deal, 2. Preferred Deal, 3. Private Auction, 4. Open Auction. Bereitgestellt von SSP1. Mindestbuchungsvolumen IO 2.000 €.



	DORTMUND	DRESDEN	DÜSSELDORF	HAMBURG	HANNOVER
Bundesland	Nordrhein-Westfalen	Sachsen	Nordrhein-Westfalen	Hamburg	Niedersachsen
Standort Daten	[DTM] Flugplatz 21 44319 Dortmund	[DRS] Flughafenstr.1 1109 Dresden	[DUS] Flughafenstr.120 40474 Düsseldorf	[HAM] Flughafenstr.3 22335 Hamburg	[HAJ] Flughafenstr. 4 30855 Hannover
Format	16:9 Landscape + 9:16 Portrait	16:9 Landscape	16:9 Landscape	16:9 Landscape + 9:16 Portrait + Videowall	16:9 Landscape + 9:16 Portrait
Anzahl Screens Basisnetz	24	13	119	94	99
WMK pro Woche ohne Videowalls	525.424	404.000	7.387.579**	4.265.000	2.889.000
Kosten Je Standort pro Woche (ohne Videowalls)	5.202 €	4.000 €	61.301 €	42.224 €	28.601 €

ERGÄNZUNGEN

Bus-Screen	-	-	64	-	-
AdGate-Screens	-	-	92	-	-
Videowalls	-	-	-	11	-

Alle Preise 2024 (Basis: 20 EBL/Std. 10 Sek. Spotlänge) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. * Kombi-Produkt aus AdGate (70% EBLs) und Busscreens (30% EBLs).

Programmatisch buchbar. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Andere von diesen Standard-EBLs abweichende Einblende-Frequenzen sind möglich.

Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP.

Programmatisch wählbare „Dealarten“: 1. Guaranteed Deal, 2. Preferred Deal, 3. Private Auction, 4. Open Auction. Bereitgestellt von SSP1. Mindestbuchungsvolumen IO 2.000 €.



	MÜNSTER / OSNABRÜCK	MÜNCHEN	NÜRNBERG	STUTTGART
Bundesland	Nordrhein-Westfalen	Bayern	Bayern	Baden- Württemberg
Standort Daten	[FMO] Airportallee 1 48268 Greven	[MUC] Nordallee 25 85356 München	[NUE] Flughafenstr. 100 90411 Nürnberg	[STR] Flughafenstr. 32 70629 Stuttgart
Format	16:9 Landscape + 9:16 Portrait	16:9 Landscape + Videowall	16:9 Landscape + 9:16 Portrait + Videowall	16:9 Landscape + Videowall
Anzahl Screens Basisnetz	12	198	41	116
WMK pro Woche ohne Videowalls	206.695	5.505.000	1.523.000	2.723.000
Kosten je Standort pro Woche ohne Videowalls	2.046 €	54.500 €	15.078 €	26.958 €

ERGÄNZUNGEN

Bus-Screen	-	-	-	-
AdGate-Screens	--	-	-	-
Videowalls	-	8	1	7

Alle Preise 2024 (Basis: 20 EBL/Std. 10 Sek. Spotlänge) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. * Kombi-Produkt aus AdGate (70% EBLs) und Busscreens (30% EBLs).

Programmatisch buchbar. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Andere von diesen Standard-EBLs abweichende Einblende-Frequenzen sind möglich.

Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP.

Programmatisch wählbare „Dealarten“: 1. Guaranteed Deal, 2. Preferred Deal, 3. Private Auction, 4. Open Auction. Bereitgestellt von SSP1. Mindestbuchungsvolumen IO 2.000 €.

VIDEOWALLS ÜBERSICHT



	MÜNCHEN	HAMBURG	NÜRNBERG	STUTTGART
Bundesland	Bayern	Hamburg	Bayern	Baden- Württemberg
Standort Daten	[MUC] Nordallee 25 85356 München	[HAM] Flughafenstr.3 22335 Hamburg	[NUE] Flughafenstr. 100 90411 Nürnberg	[STR] Flughafenstr. 32 70629 Stuttgart
Format	16:9 Landscape	16:9 Landscape	16:9 Landscape	16:9 Landscape
Anzahl Screens Basisnetz	8	11	1	7
WMK pro Woche	630.221	776.160	224.400	245.887
Kosten je Standort pro Woche	15.125 €	18.628 €	5.386 €	5.901 €

Alle Preise 2024 (Basis: rund 30 EBL/Std. 10 Sek. Spotlänge) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Programmatisch buchbar. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Andere von diesen Standard-EBLs abweichende Einblende-Frequenzen sind möglich.

Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP.

Programmatisch wählbare „Dealarten“: 1. Guaranteed Deal, 2. Preferred Deal, 3. Private Auction, 4. Open Auction. Bereitgestellt von SSP1. Mindestbuchungsvolumen IO 2.000 €.



Mit unserem Tool **Addressable Gate TV**
machen wir programmatische Werbung noch effizienter.



TKP 16,50 €
inkl. eines Selektionskriteriums

+ **4,00 €** für jedes weitere
Selektionskriterium

+ **3,00 €** technische Kosten

Selektionskriterien

Targeting nach Merkmalen z.B.:

- Alter
- Nationalität
- Geschlecht
- Reiseziel
- Wohnort
- Einkommen
- Reisegrund

Die Abrechnung erfolgt exakt
nach dem tatsächlichen
Passagieraufkommen, anhand
der Daten von Starts und
Landungen.

Weitere Informationen [hier](#).



Werbeträger	DCLP 65 Zoll		SCREEN 45 Zoll, 55 Zoll, 75 Zoll		VIDEOWALLS	
Format	JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)		JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)		JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)	
Größe	Hochformat: 9:16 1.080px x 1.920px FULL HD Video/ Image		Querformat: 16:9 1.920px x 1.080px FULL HD Video/ Image		Videowall 1.920 x 720px FULL HD Video/ Image	
Spotlänge	Mindestens 10 Sekunden					
Hinweis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stuttgart Screen Dateiformat: MPEG 4, WMV, MOV, AVI, VOB, FLV, JPG, TIFF, HTML ▪ Für MP4 ist eine Datenrate von ca.8500 Kbit/s empfehlenswert 					
Buchungseinheit Bsp.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ein Airport ▪ Bereich (Sicherheitsbereich, Öffentlicher Bereich) ▪ Zeitschiene 					
Zeitschienen	Ganztags: 6:00 – 09:00 Uhr 9:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr 24:00 – 06:00 Uhr					
Ø Frequenz	alle 1 Minute – 60 Sek. (60 EBL / Stunde) alle 2 Minuten – 120 Sek. (30 EBL / Stunde) alle 3 Minuten – 180 Sek. (20 EBL / Stunde)					
Du / Vorlauf	5 Werktage vor Kampagnenbeginn per Mail an: redaktion@cittadino.de					



**FÜR RÜCKFRAGEN
STEHEN WIR
IHNEN GERNE
ZUR VERFÜGUNG**

MAIL: SALES@CITTADINO.DE