



TOUCHPOINT AIRPORT

**CITTADINO**

**MEDIA**

**DATEN**

**VIDEOWALLS**

**2024**



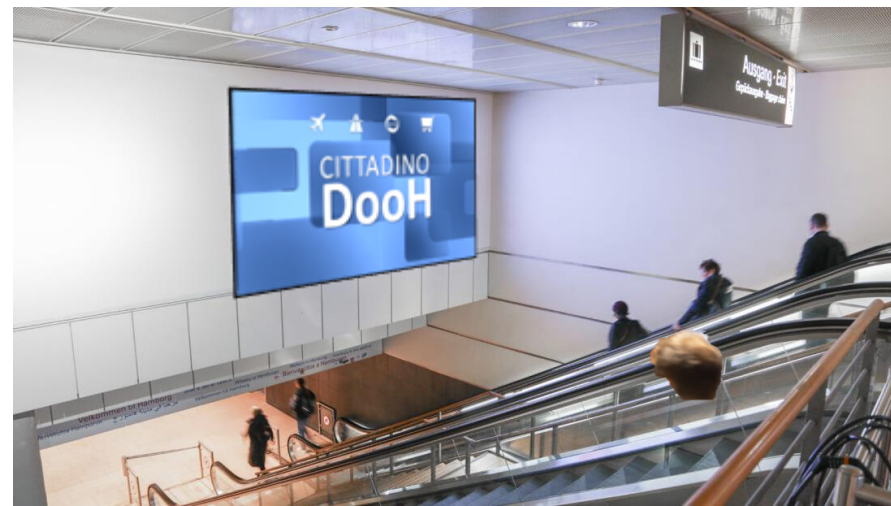
# TOUCHPOINT AIRPORT – VIDEOWALLS ÜBERSICHT



## Departure



## Arrival



## Public



# ZAHLEN UND FAKTEN



**11 Videowalls**



**7 Videowalls**



**1 Videowall**



**8 Videowalls**

# BESUCHERSTRUKTUR



rund **28 Mio.**  
Werbemittelkontakte  
pro Woche

**60%**  
Männlich

**40%**  
Weiblich

Kernzielgruppe  
(20-59 Jahre)

**76%**

**78%**  
berufstätig

**75 min.**  
durchschnittl.  
Verweildauer



# RELEVANTE ZIELGRUPPEN

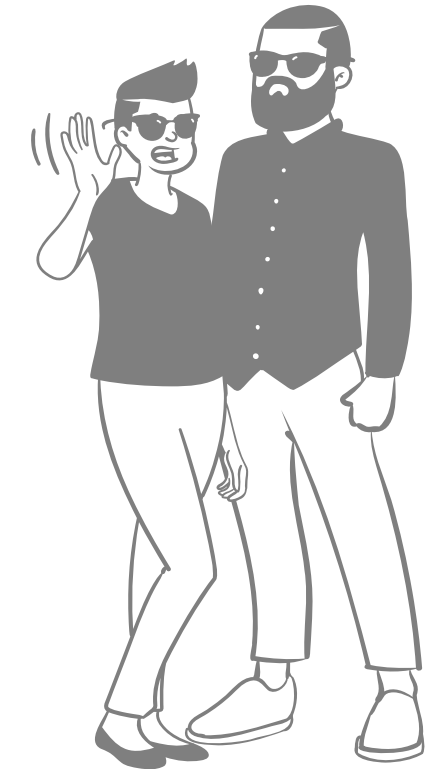


Personen in **AFFINITÄTS**  
Führungs- **INDEX**  
positionen **177**

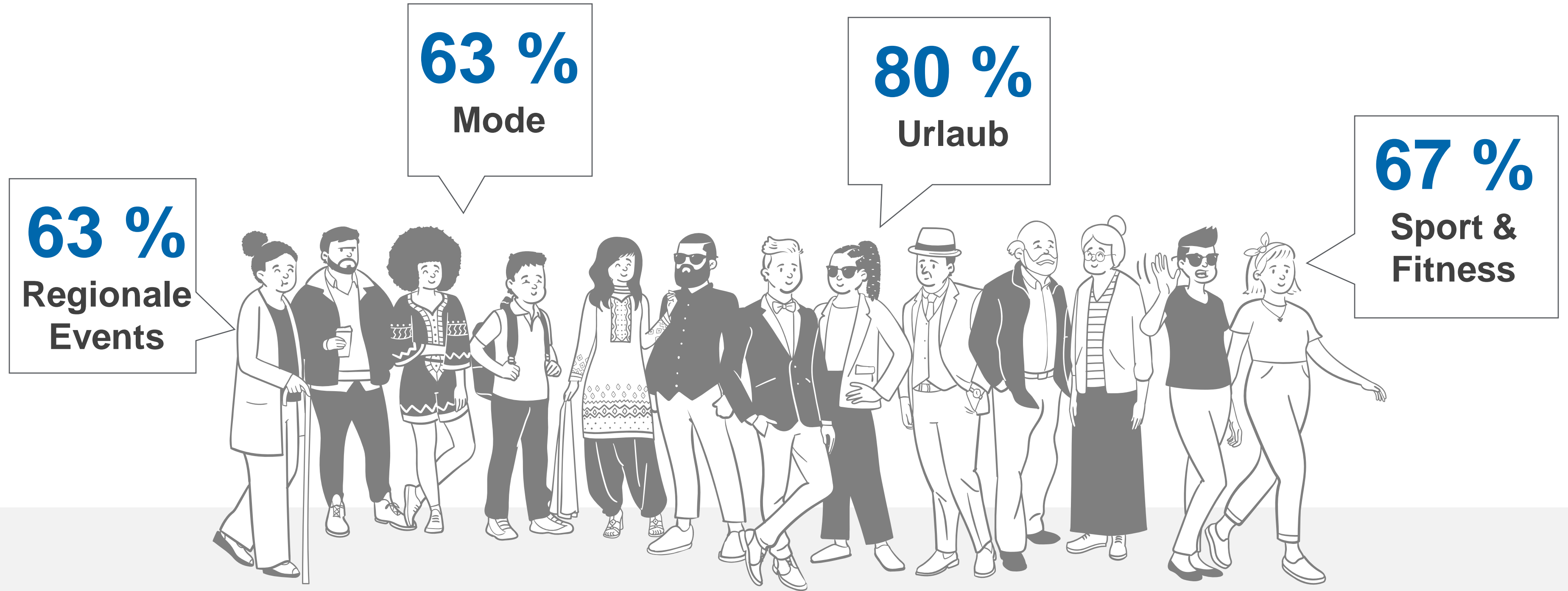


Familien, die sehr **AFFINITÄTS**  
stark an Reisen **INDEX**  
und Urlaub  
interessiert sind **282**

Reisende mit **ZIELGRUPPEN-**  
einem HHNE von **ANTEIL**  
4.000 € + **26%**



# THEMENINTERESSEN



# VIDEOWALL TKPs



	<b>NATIONALE BELEGUNG BRUTTO TKP</b>	<b>GEO-TARGETING BRUTTO TKP</b>
Videowalls	24,00 €	24,00 €

Alle Preise 2024 (Basis: rund 30 EBL/Std. 10 Sek. Spotlänge) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Programmatisch buchbar.

Addressable Gate TV = Zielgruppenselektion nach Flugplan; \*Zzgl. 3,-€/1000 Aufschlag für Daten Fee.

Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP.

# STANDORT ÜBERSICHT



	HAMBURG	MÜNCHEN	NÜRNBERG	STUTTGART
<b>Bundesland</b>	Hamburg	Bayern	Bayern	Baden- Württemberg
<b>Standort Daten</b>	<b>[HAM]</b> Flughafenstr. 3 22335 Hamburg	<b>[MUC]</b> Nordallee 25 85356 München	<b>[NUE]</b> Flughafenstr. 100 90411 Nürnberg	<b>[STR]</b> Flughafenstr. 32 70629 Stuttgart
<b>Format</b>	Landscape	Landscape	Landscape	Landscape
<b>Anzahl Videowalls</b> Basisnetz	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>
<b>WMK pro Woche</b> nur Videowalls	776.160	630.221	224.400	245.887
<b>Kosten</b> Je Standort pro Woche (Videowalls TKP 24,00 €)	18.628 €	15.125 €	5.386 €	5.901 €

Alle Preise 2024 (Basis: rund 30 EBL/Std. 10 Sek. Spotlänge) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Programmatisch buchbar.

Addressable Gate TV = Zielgruppenselektion nach Flugplan, zzgl. 3,-€/1000 Aufschlag für Datenfee.

Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP.



# BUCHUNGSOPTIONEN



	HAMBURG	MÜNCHEN	NÜRNBERG	STUTTGART
VIDEOWALLS als Einzelbuchung ohne AIRPORT TV	TKP 24,00 €	TKP 24,00 €	TKP 24,00 €	TKP 24,00 €
VIDEOWALLS als Teil einer ADDRESSABLE GATE TV-Buchung und AIRPORT TV	TKP 16,50 €*	TKP 16,50 €*	TKP 16,50 €*	TKP 16,50 €*
DEPARTURE	4 Videowalls im Abflug 2 Videowalls mit Überschneidung zu Arrival 2 Videowalls mit Überschneidung zu Public	4 Videowalls Take Off Boards im T1	1 Videowall	keine
ARRIVAL	3 Videowalls in Ankunft 2 Videowalls mit Überschneidung zu Departure	4 Videowalls Welcome Boards im T1	keine	7 Videowalls in Terminal 3
PUBLIC	2 Videowalls	keine	keine	keine

Alle Preise 2024 (Basis: rund 30 EBL/Std. 10 Sek. Spotlänge) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Programmatisch buchbar.

Addressable Gate TV = Zielgruppenselektion nach Flugplan; \*Zzgl. 3,- €/1000 Aufschlag für Daten Fee.

Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP.

# HAM – TERMINAL 1+2



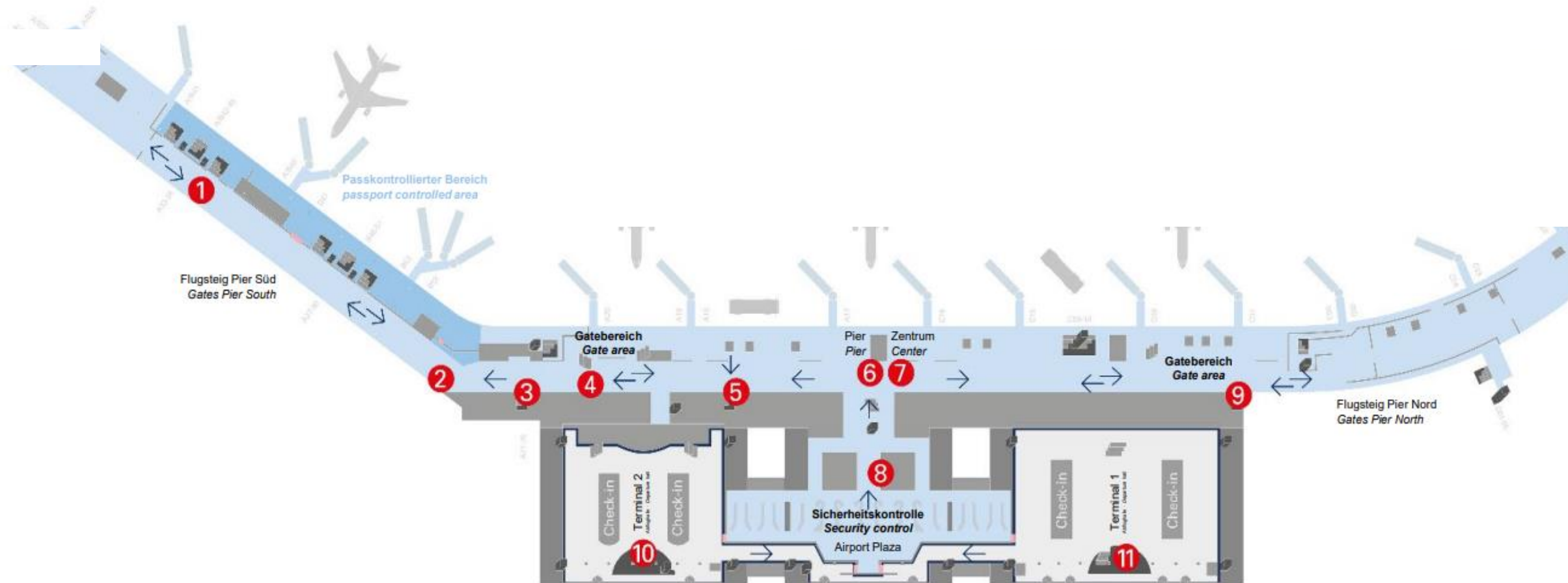
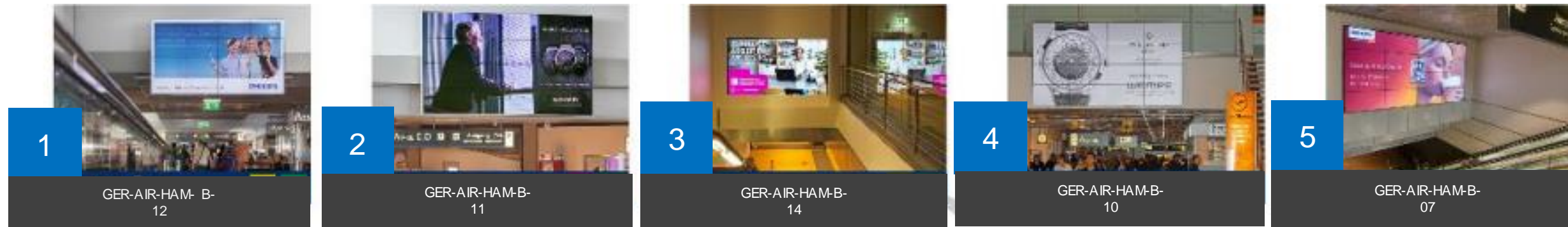
DEPARTURE

ARRIVAL

DEPARTURE

DEPARTURE

ARRIVAL



DEPARTURE/  
ARRIVAL

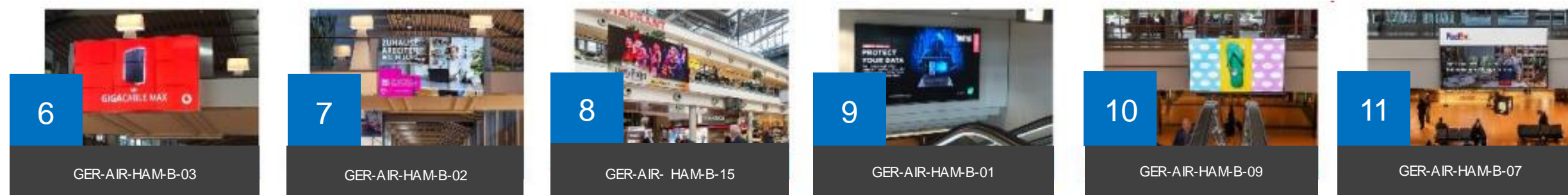
DEPARTURE /  
ARRIVAL

DEPARTURE

ARRIVAL

DEPARTURE/  
PUBLIC

DEPARTURE/  
PUBLIC



## DEPARTURE:

**Videowalls** erreichen alle abfliegenden Passagiere entlang der Passenger Journey. Vom Check-In über die Sicherheitskontrolle bis zum Boarding werden die Passagiere über die Screens angesprochen.

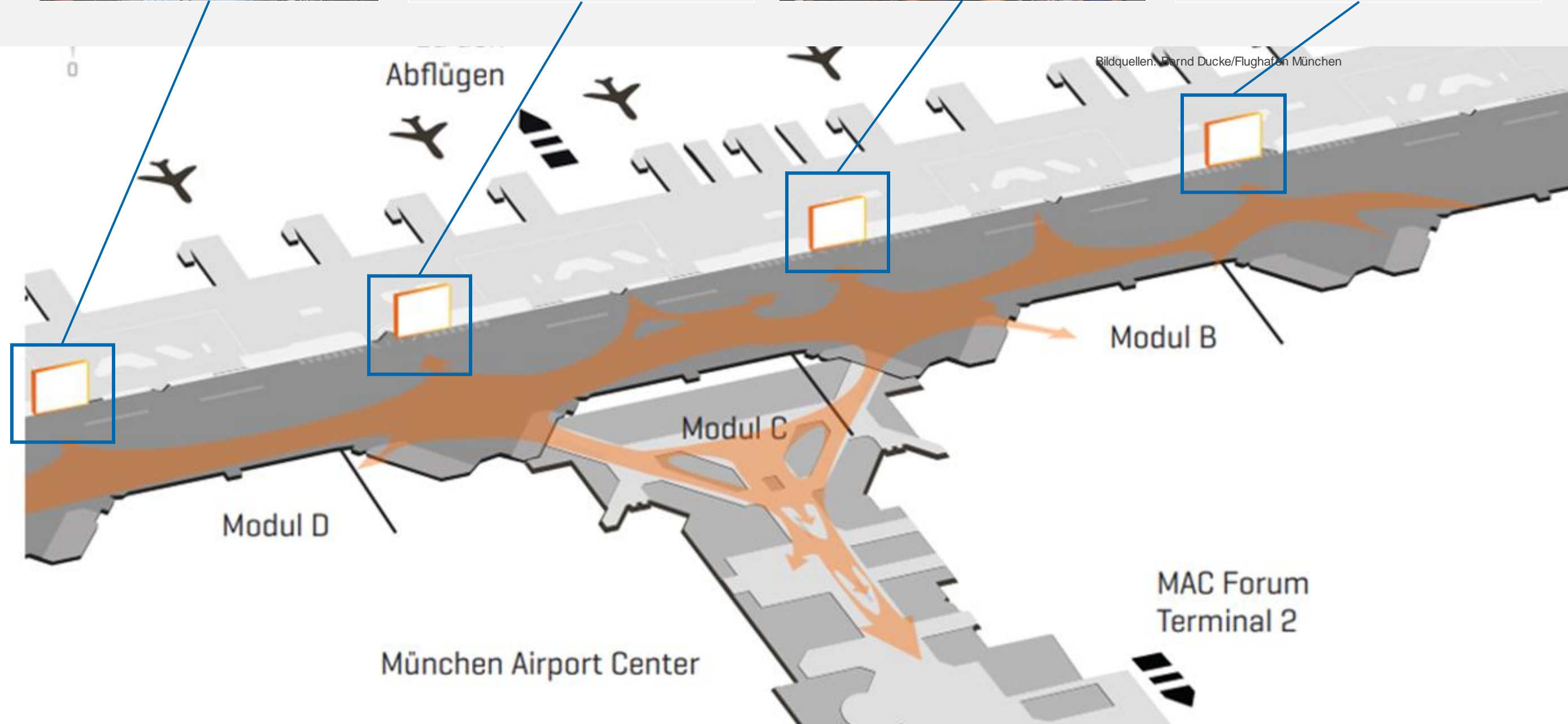
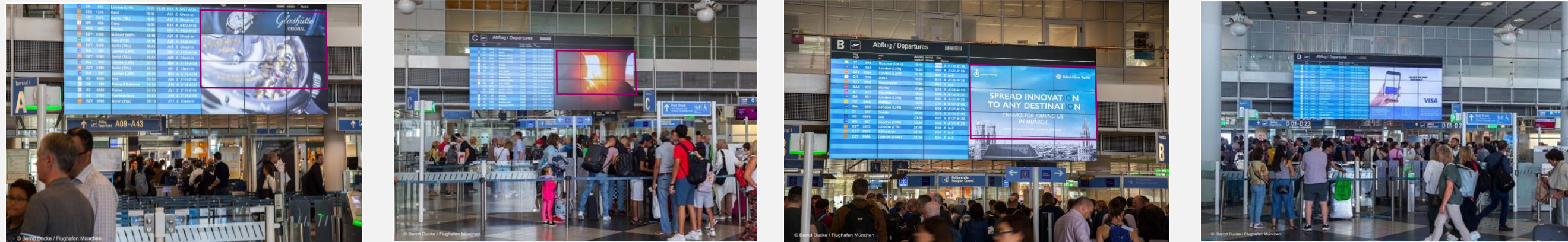
## ARRIVAL:

**Videowalls** an denen die Passagiere nach der Landung entlanggeführt werden, auf ihrem Weg zur Gepäckausgabe. Die Werbeträger sind entlang des Piers, sowie an den zentralen Abgängen zum Ausgang positioniert.

## PUBLIC:

**Videowalls** sind im öffentlichen Bereich platziert und erreichen sowohl Fluggäste als auch Besucher.

# MUC – TAKE OFF BOARDS T1



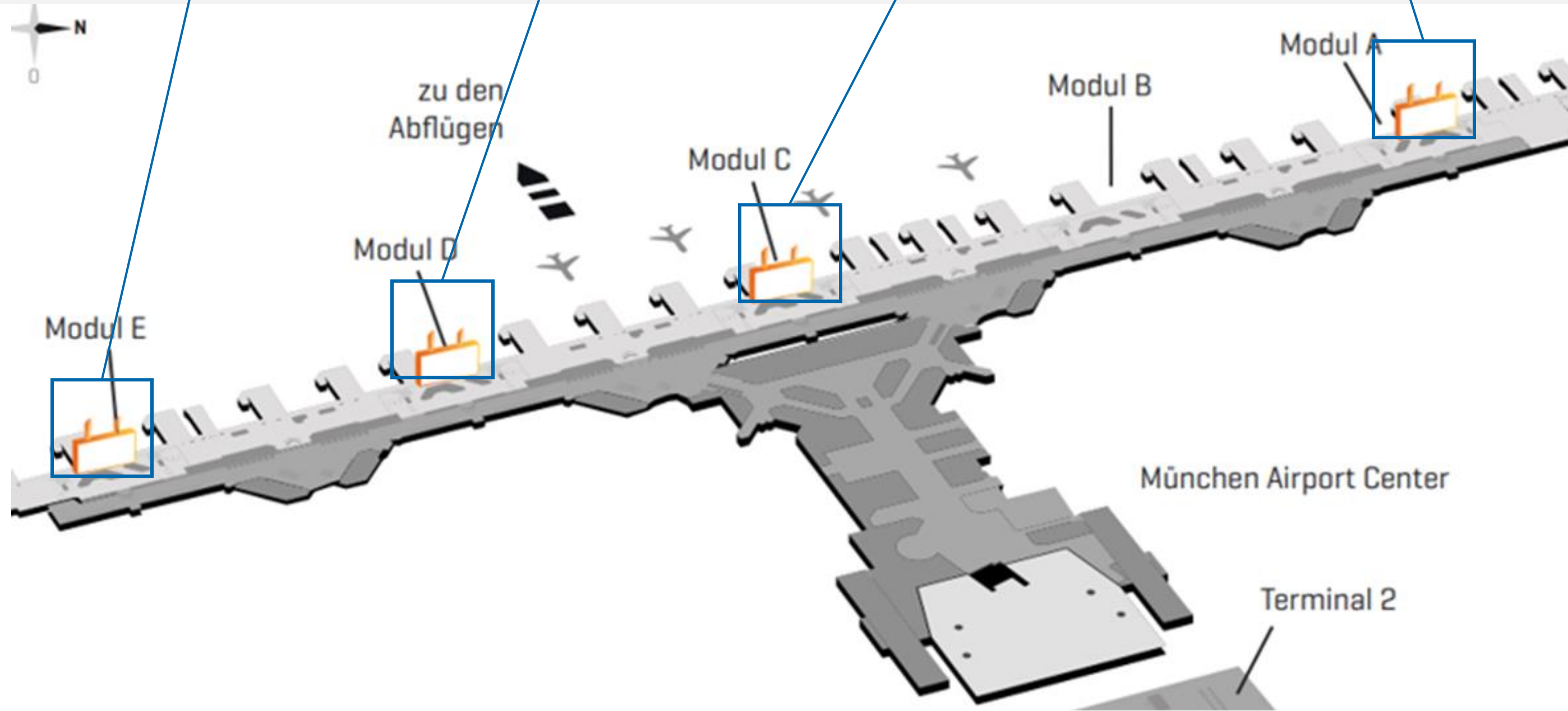
## Digital Take-Off Boards

Digital Take-Off Boards im Terminal 1 bieten eine einzigartige Werbewirkung durch zentrale Platzierung vor der Sicherheitskontrolle. Die Werbebotschaft wird neben den Fluginformationen ausgestrahlt und erzielt so höchste Aufmerksamkeit im Blickfeld der abreisenden Passagiere und ihrer Begleitung. Die Videowände befinden sich im Laufweg aller abreisenden Passagiere.

# MUC – WELCOME BOARDS T1



Bildquellen: Bernd Duche/Flughafen München



## Digital Welcome Boards

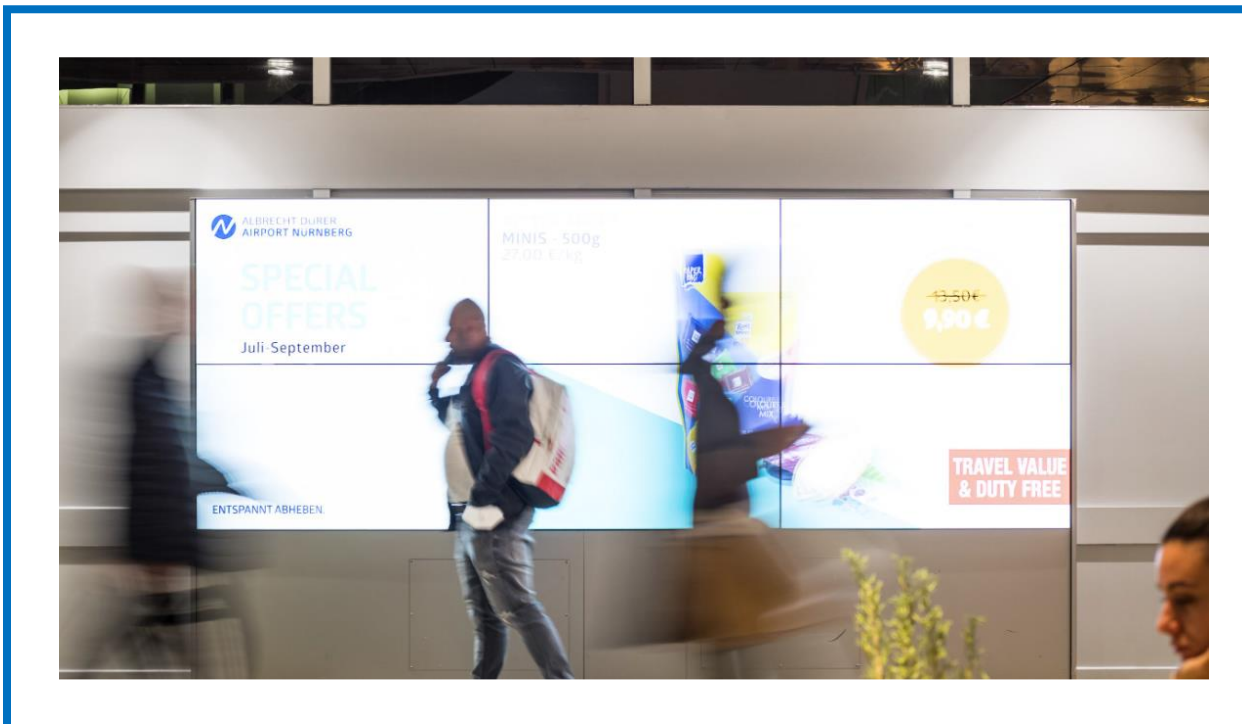
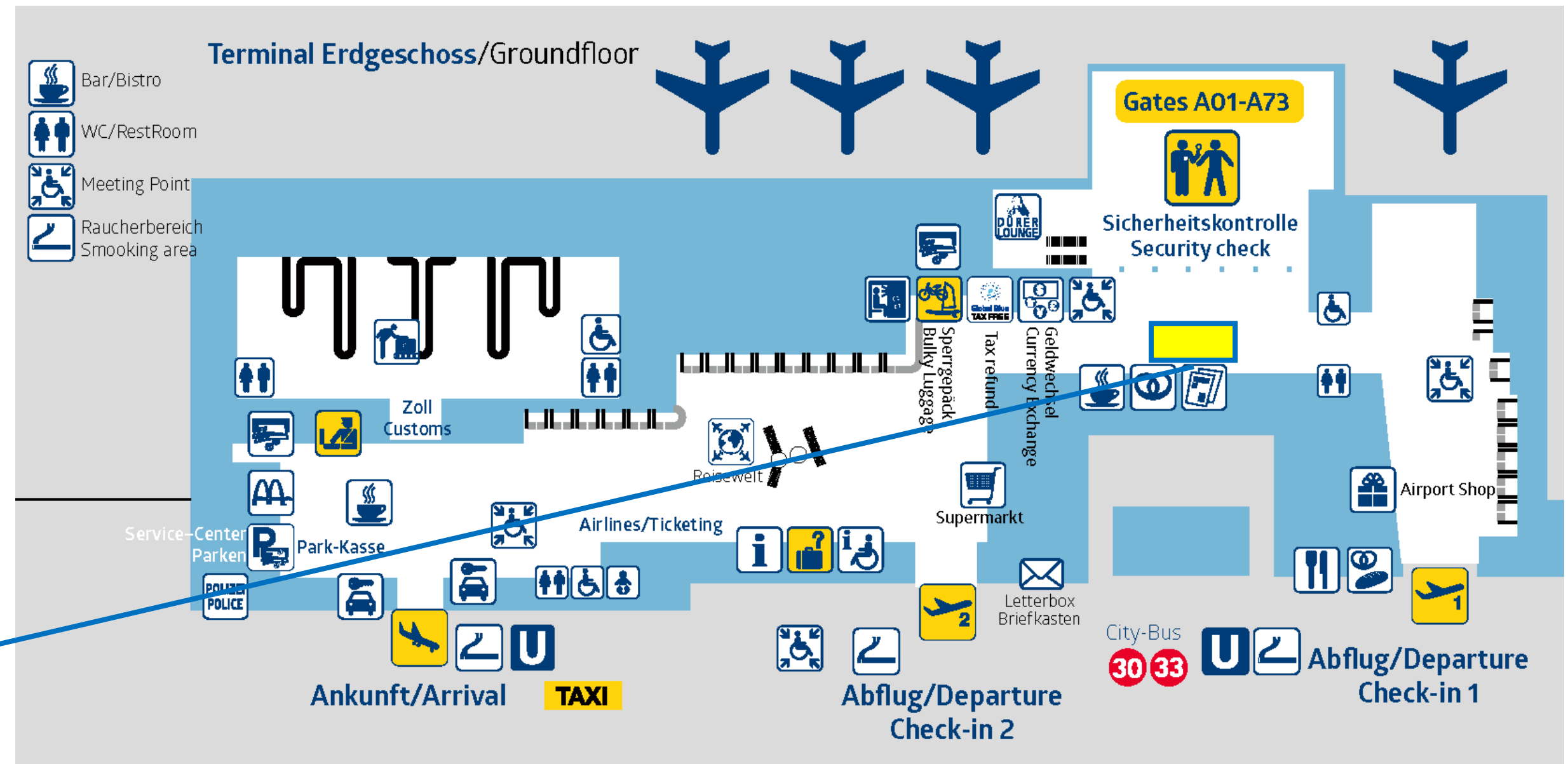
Die Digital Welcome Boards dominieren den Bereich um die Gepäckbänder. Mit einer Anzeigefrequenz von bis zu einmal pro Minute während der Wartezeit von ca. 15–30 Minuten erzielen sie effektiv Wiederholungskontakte für eine starke Werbewirkung.

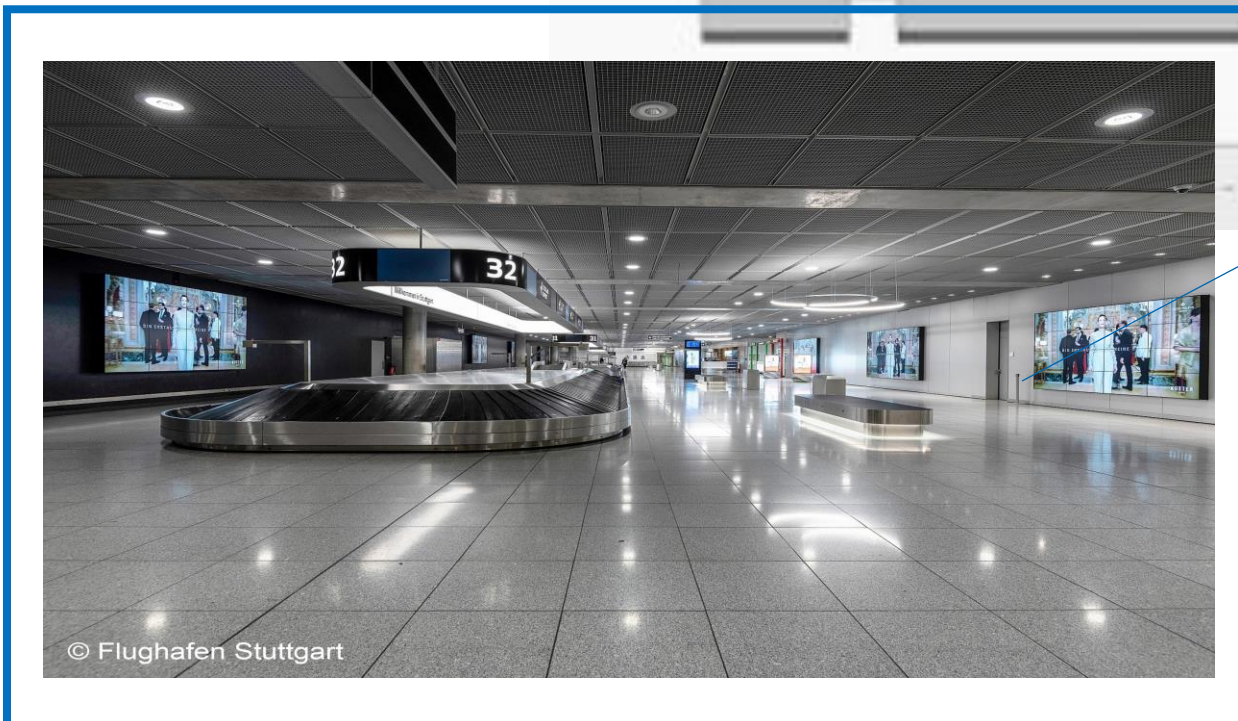
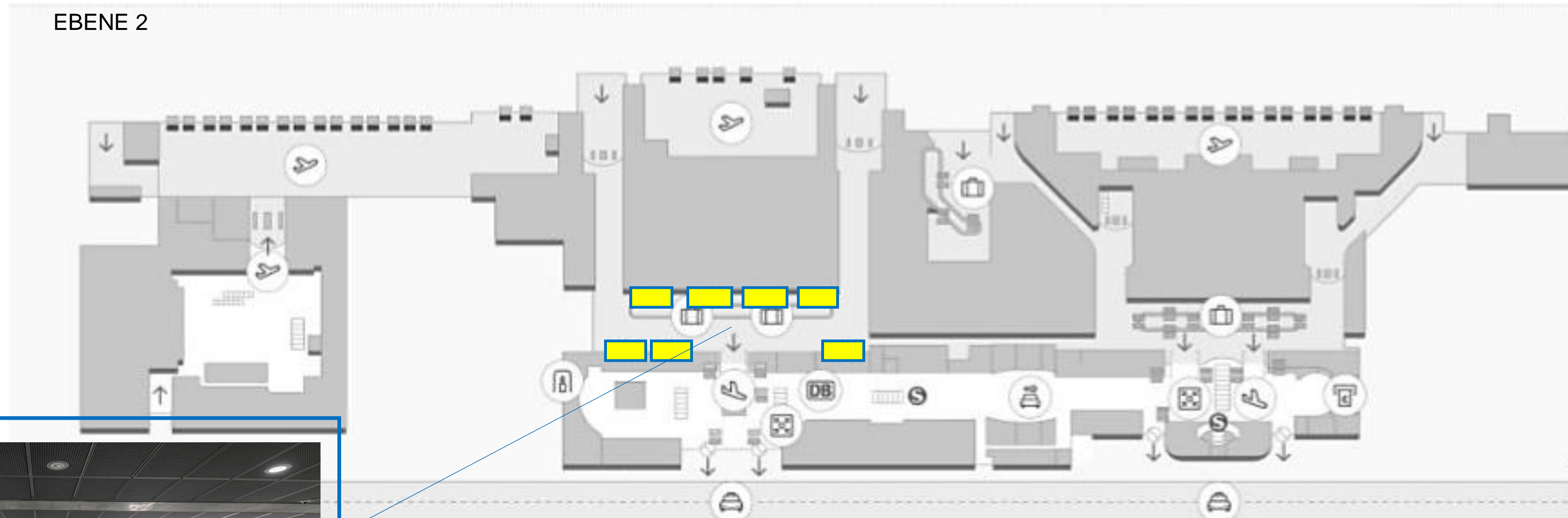
# NUE-TERMINAL GROUND FLOOR

## Public

An der Videowall kommt aufgrund ihrer Platzierung - direkt links neben dem Eingang zur Sicherheitskontrolle - jeder Passagier entlang. Ihr genau gegenüber befindet sich ein Bistro mit Tischen, die zum Verweilen einladen und die Aufmerksamkeit auf die Werbebotschaft auf der Videowall zieht.

Die Videowand befinden sich somit im Laufweg aller Passagiere.





## Arrival

Mit insgesamt sieben Videowalls im Arrival-Bereich an der Gepäckausgabe, erzielen Werbekunden eine beeindruckende digitale Präsenz auf diesen Großformaten. Die Videowalls befinden sich im Laufweg der ankommenden Passagiere und ziehen die Aufmerksamkeit auf die Werbebotschaft.

# TARGETING NACH ADRESSAT



Mit unserem Tool **Addressable Gate TV**  
machen wir programmatische Werbung noch effizienter.



**TKP 16,50 €**  
inkl. eines Selektionskriteriums

+ **4,00 €** für jedes weitere  
Selektionskriterium

+ **3,00 €** technische Kosten

## Selektionskriterien

Targeting nach Merkmalen z.B.:

- Alter
- Nationalität
- Geschlecht
- Reiseziel
- Wohnort
- Einkommen
- Reisegrund

Die Abrechnung erfolgt exakt  
nach dem tatsächlichen  
Passagieraufkommen, anhand  
der Daten von Starts und  
Landungen.

Weitere Informationen [hier](#).

# TECHNIK SPEZIFIKATIONEN



<b>Werbeträger</b>	<b>VIDEOWALL Nürnberg</b>		<b>Alle anderen VIDEOWALLS</b>	
<b>Format</b>	<b>JPG oder MP4 (H264)</b> ohne Audio ( 25 oder 30 fps)		<b>JPG oder MP4 (H264)</b> ohne Audio ( 25 oder 30 fps)	
<b>Größe</b>	Videowall <b>1.920 x 720px</b> FULL HD Video/ Image		Videowall <b>1.920 x 1080px</b> FULL HD Video/ Image	
<b>Spotlänge</b>	Mindestens 10 Sekunden			
<b>Hinweis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Stuttgart Screen Dateiformat:</b> MPEG 4,WMV,MOV, AVI, VOB, FLV, JPG, TIFF, HTML</li> <li>▪ Für MP4 ist eine Datenrate von ca.8500 Kbit/s empfehlenswert</li> </ul>			
<b>Buchungs- einheit Bsp.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ein Airport</li> <li>▪ Bereich (Sicherheitsbereich, Öffentlicher Bereich)</li> <li>▪ Zeitschiene</li> </ul>			
<b>Zeitschienen</b>	Ganztags: 6:00 – 09:00 Uhr   9:00 – 12:00 Uhr   12:00 – 15:00 Uhr   15:00 – 18:00 Uhr   18:00 – 21:00 Uhr   21:00 – 24:00 Uhr   24:00 – 06:00 Uhr			
<b>∅ Frequenz</b>	alle 1 Minute – 60 Sek. (60 EBL / Stunde) alle 2 Minuten – 120 Sek. (30 EBL / Stunde) alle 3 Minuten – 180 Sek. (20 EBL / Stunde)			
<b>Du / Vorlauf</b>	5 Werktage vor Kampagnenbeginn per Mail an: <a href="mailto:redaktion@cittadino.de">redaktion@cittadino.de</a>			





**FÜR RÜCKFRAGEN  
STEHEN WIR  
IHNEN GERNE  
ZUR VERFÜGUNG**

MAIL: [SALES@CITTADINO.DE](mailto:SALES@CITTADINO.DE)