

TOUCHPOINT AIRPORT

CITTADINO

MEDIA

DATEN

VIDEOWALLS

2024



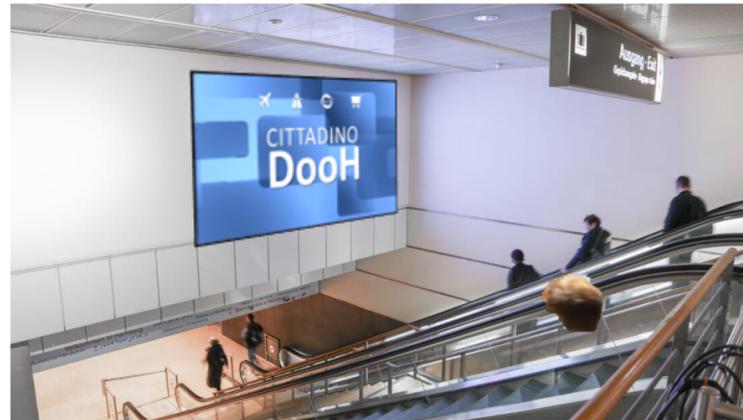
TOUCHPOINT AIRPORT – VIDEOWALLS ÜBERSICHT



Departure



Arrival



Public



ZAHLEN UND FAKTEN



11 Videowalls



7 Videowalls



1 Videowall



8 Videowalls

BESUCHERSTRUKTUR



rund **28 Mio.**
Werbemittelkontakte
pro Woche

60%
Männlich

40%
Weiblich

Kernzielgruppe
(20-59 Jahre)

76%

78%
berufstätig

75 min.
durchschnittl.
Verweildauer



RELEVANTE ZIELGRUPPEN

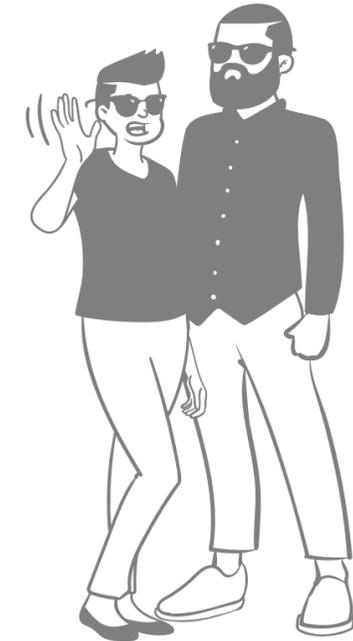


Personen in **AFFINITÄTS**
Führungs- **INDEX**
positionen **177**

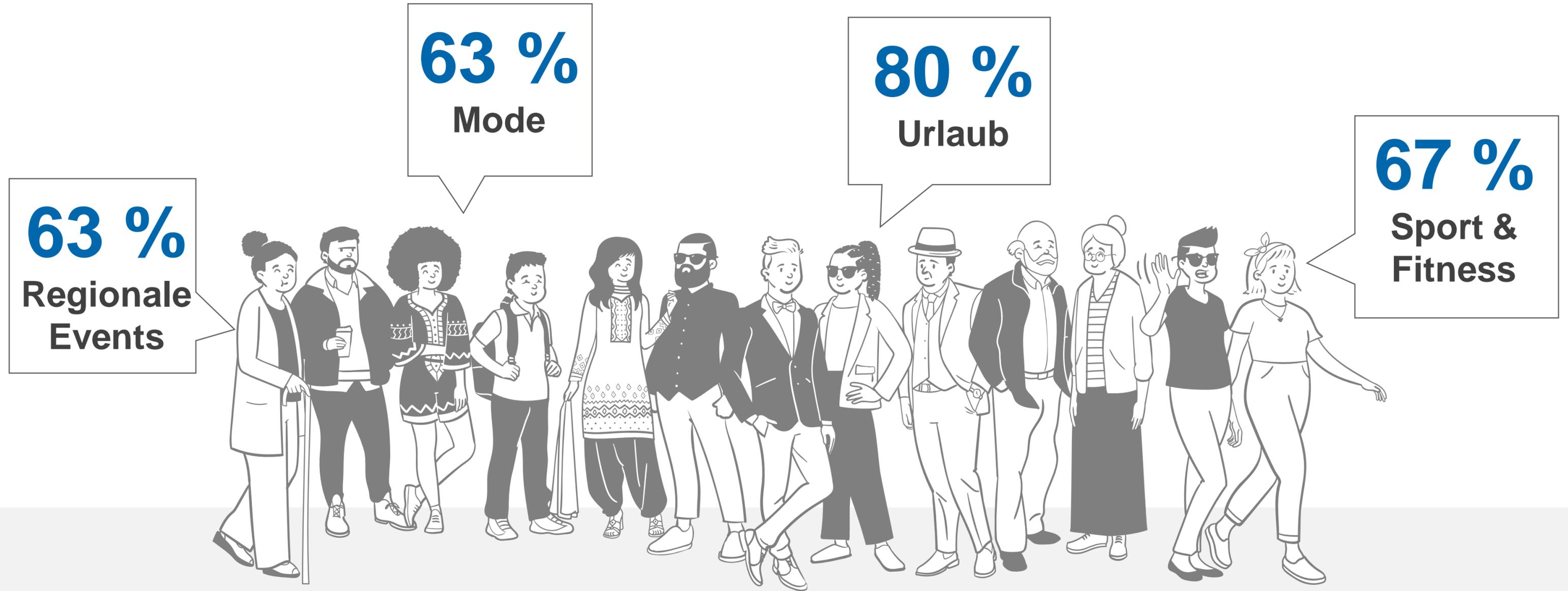


Familien, die sehr **AFFINITÄTS**
stark an Reisen **INDEX**
und Urlaub
interessiert sind **282**

Reisende mit **ZIELGRUPPEN-**
einem HHNE von **ANTEIL**
4.000 € + **26%**



THEMENINTERESSEN



VIDEOWALL TKPs



	NATIONALE BELEGUNG BRUTTO TKP	GEO-TARGETING BRUTTO TKP
Videowalls	24,00 €	24,00 €

Alle Preise 2024 (Basis: rund 30 EBL/Std. 10 Sek. Spotlänge) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Programmatisch buchbar.

Addressable Gate TV = Zielgruppenselektion nach Flugplan; *Zzgl. 3,-€/1000 Aufschlag für Daten Fee.

Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP.

STANDORT ÜBERSICHT



	HAMBURG	MÜNCHEN	NÜRNBERG	STUTTGART
Bundesland	Hamburg	Bayern	Bayern	Baden- Württemberg
Standort Daten	[HAM] Flughafenstr. 3 22335 Hamburg	[MUC] Nordallee 25 85356 München	[NUE] Flughafenstr. 100 90411 Nürnberg	[STR] Flughafenstr. 32 70629 Stuttgart
Format	Landscape	Landscape	Landscape	Landscape
Anzahl Videowalls Basisnetz	11	8	1	7
WMK pro Woche nur Videowalls	776.160	630.221	224.400	245.887
Kosten Je Standort pro Woche (Videowalls TKP 24,00 €)	18.628 €	15.125 €	5.386 €	5.901 €

Alle Preise 2024 (Basis: rund 30 EBL/Std. 10 Sek. Spotlänge) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Programmatisch buchbar.

Addressable Gate TV = Zielgruppenselektion nach Flugplan, zzgl. 3,-€/1000 Aufschlag für Datenfee.

Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP.

BUCHUNGSOPTIONEN



	HAMBURG	MÜNCHEN	NÜRNBERG	STUTTGART
VIDEOWALLS als Einzelbuchung ohne AIRPORT TV	TKP 24,00 €	TKP 24,00 €	TKP 24,00 €	TKP 24,00 €
VIDEOWALLS als Teil einer ADDRESSABLE GATE TV-Buchung und AIRPORT TV	TKP 16,50 €*	TKP 16,50 €*	TKP 16,50 €*	TKP 16,50 €*
DEPARTURE	4 Videowalls im Abflug 2 Videowalls mit Überschneidung zu Arrival 2 Videowalls mit Überschneidung zu Public	4 Videowalls Take Off Boards im T1	1 Videowall	keine
ARRIVAL	3 Videowalls in Ankunft 2 Videowalls mit Überschneidung zu Departure	4 Videowalls Welcome Boards im T1	keine	7 Videowalls in Terminal 3
PUBLIC	2 Videowalls	keine	keine	keine

Alle Preise 2024 (Basis: rund 30 EBL/Std. 10 Sek. Spotlänge) in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Programmatisch buchbar.

Addressable Gate TV = Zielgruppenselektion nach Flugplan; *Zzgl. 3,- €/1000 Aufschlag für Daten Fee.

Spotlängenaufschläge: 10 Sek. = Preis analog Preisliste, 11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP, 21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP.

HAM – TERMINAL 1+2



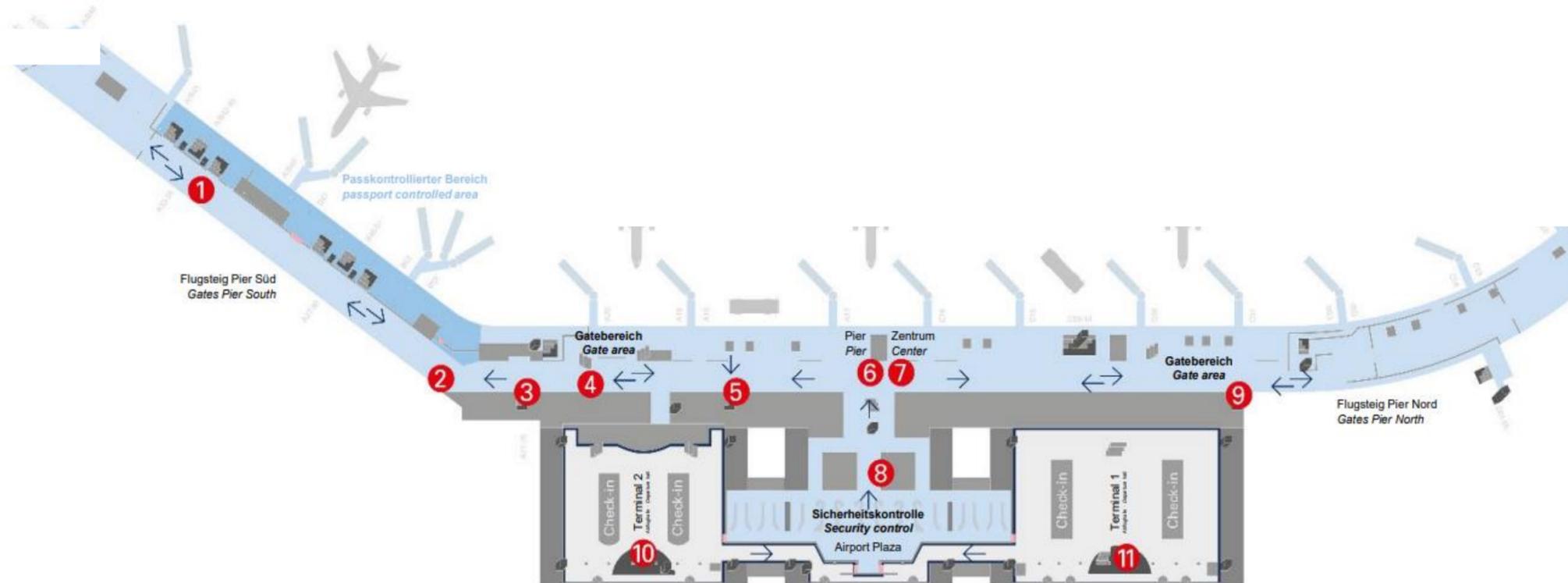
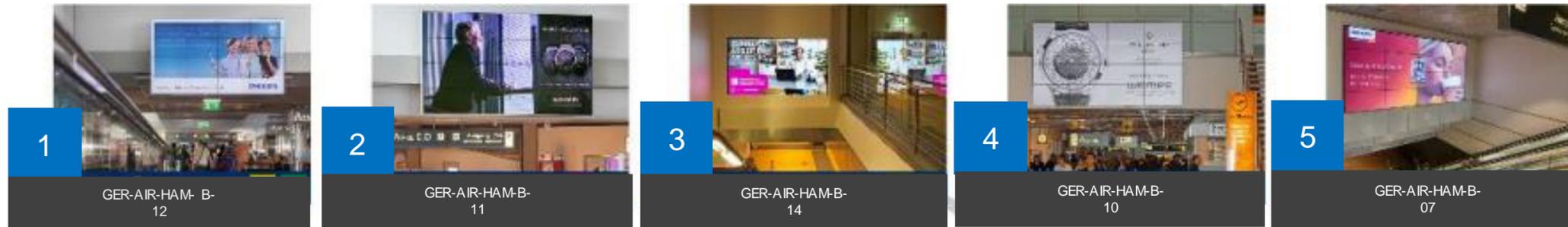
DEPARTURE

ARRIVAL

DEPARTURE

DEPARTURE

ARRIVAL



DEPARTURE/
ARRIVAL

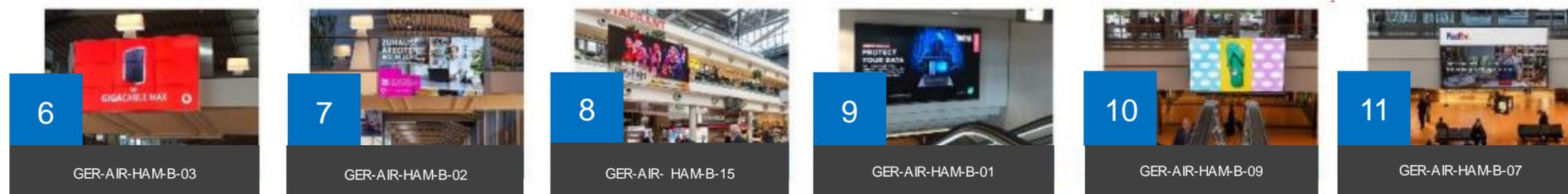
DEPARTURE /
ARRIVAL

DEPARTURE

ARRIVAL

DEPARTURE/
PUBLIC

DEPARTURE/
PUBLIC



DEPARTURE:

Videowalls erreichen alle abfliegenden Passagiere entlang der Passenger Journey. Vom Check-In über die Sicherheitskontrolle bis zum Boarding werden die Passagiere über die Screens angesprochen.

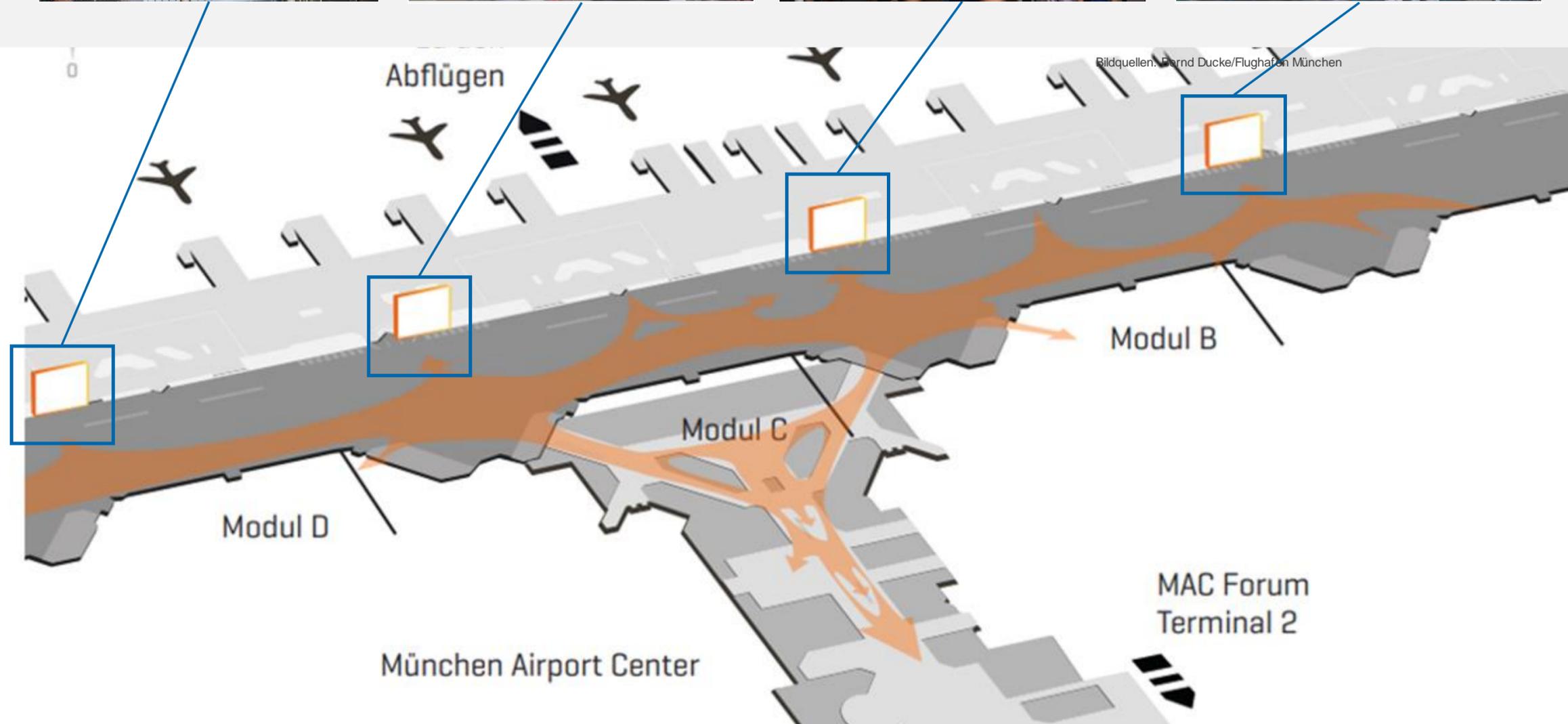
ARRIVAL:

Videowalls an denen die Passagiere nach der Landung entlanggeführt werden, auf ihrem Weg zur Gepäckausgabe. Die Werbeträger sind entlang des Piers, sowie an den zentralen Abgängen zum Ausgang positioniert.

PUBLIC:

Videowalls sind im öffentlichen Bereich platziert und erreichen sowohl Fluggäste als auch Besucher.

MUC – TAKE OFF BOARDS T1



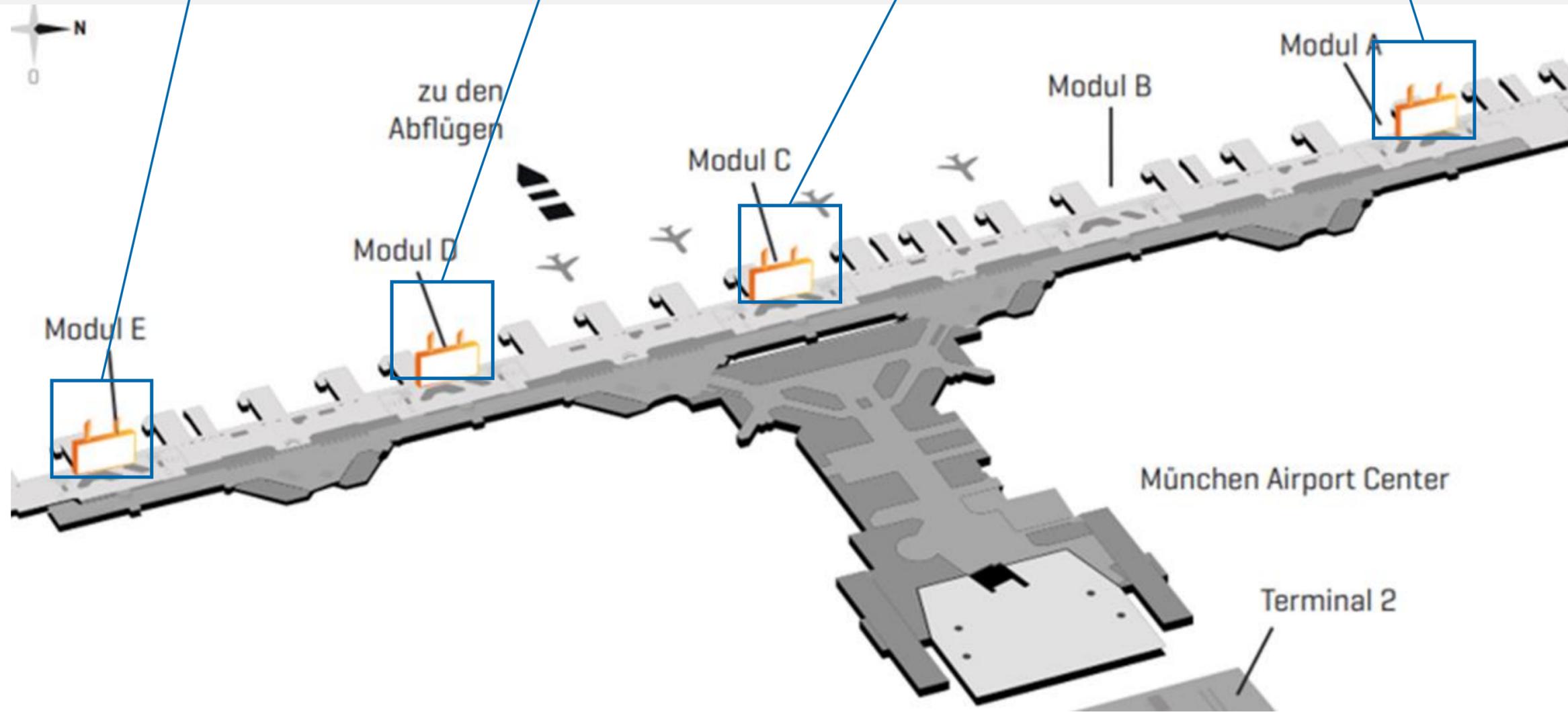
Digital Take-Off Boards

Digital Take-Off Boards im Terminal 1 bieten eine einzigartige Werbewirkung durch zentrale Platzierung vor der Sicherheitskontrolle. Die Werbebotschaft wird neben den Fluginformationen ausgestrahlt und erzielt so höchste Aufmerksamkeit im Blickfeld der abreisenden Passagiere und ihrer Begleitung. Die Videowände befinden sich im Laufweg aller abreisenden Passagiere.

MUC – WELCOME BOARDS T1



Bildquellen: Bernd Duche/Flughafen München



Digital Welcome Boards

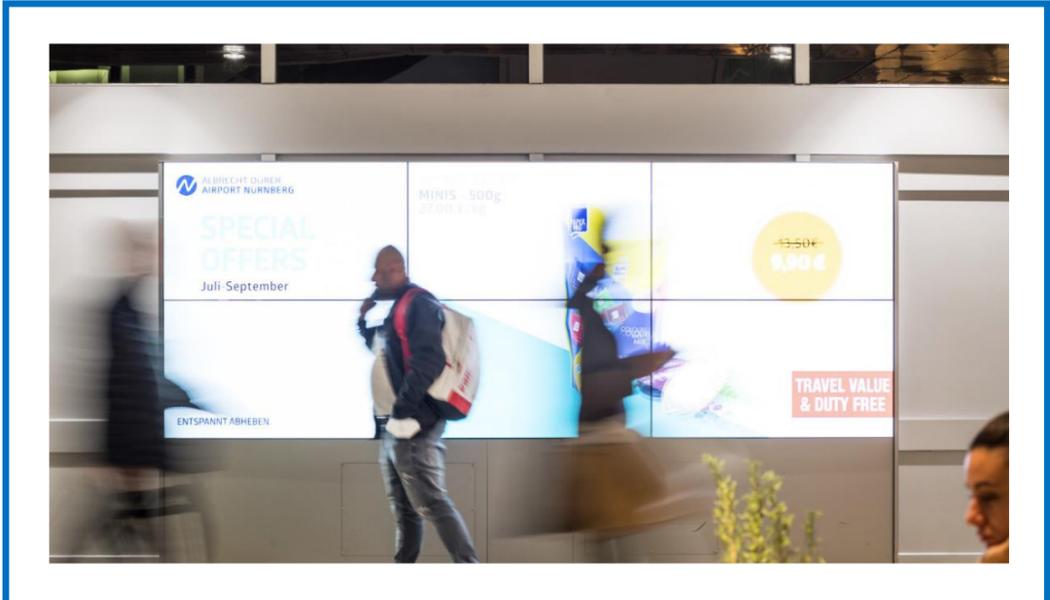
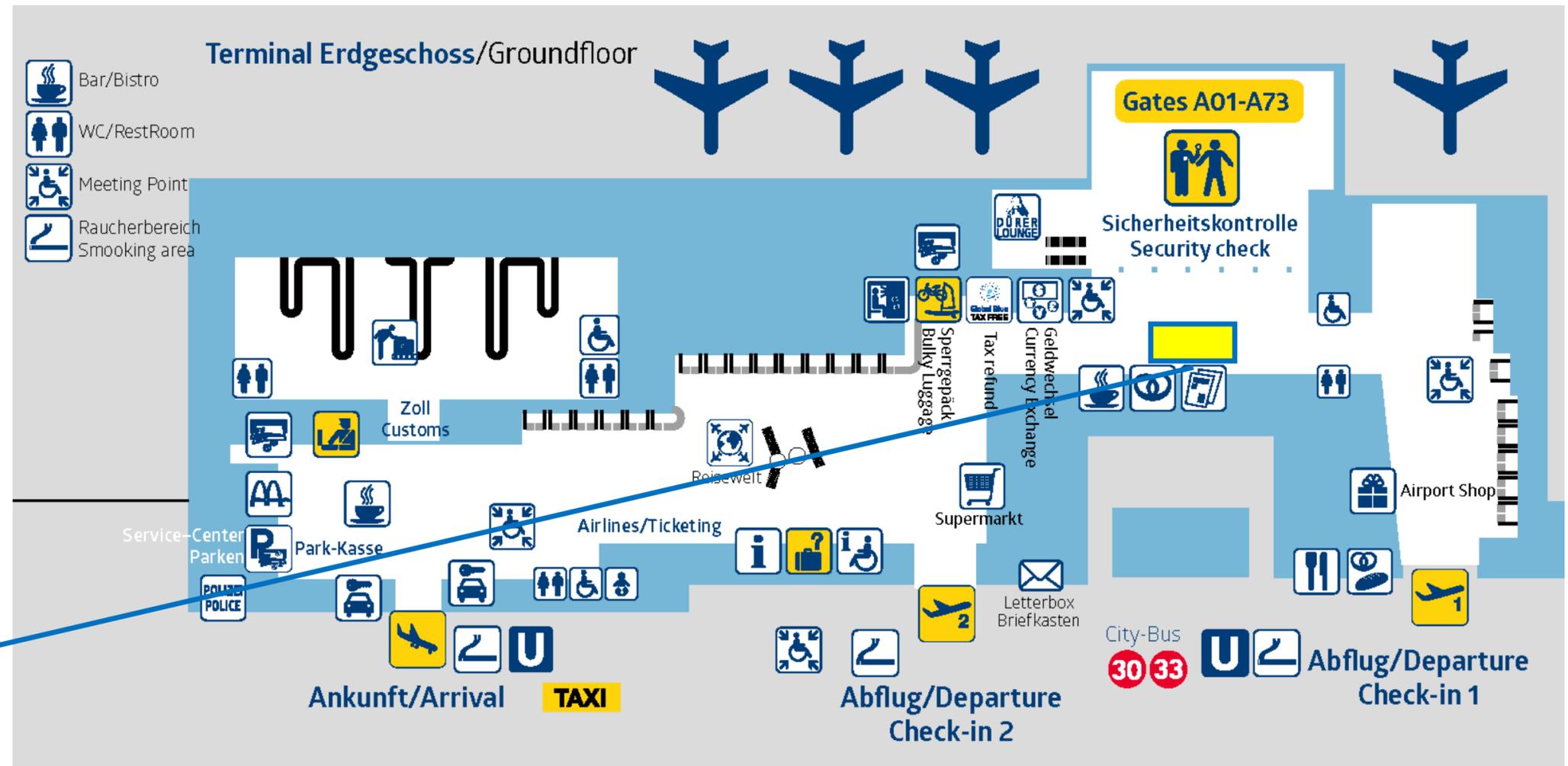
Die Digital Welcome Boards dominieren den Bereich um die Gepäckbänder. Mit einer Anzeigefrequenz von bis zu einmal pro Minute während der Wartezeit von ca. 15–30 Minuten erzielen sie effektiv Wiederholungskontakte für eine starke Werbewirkung.

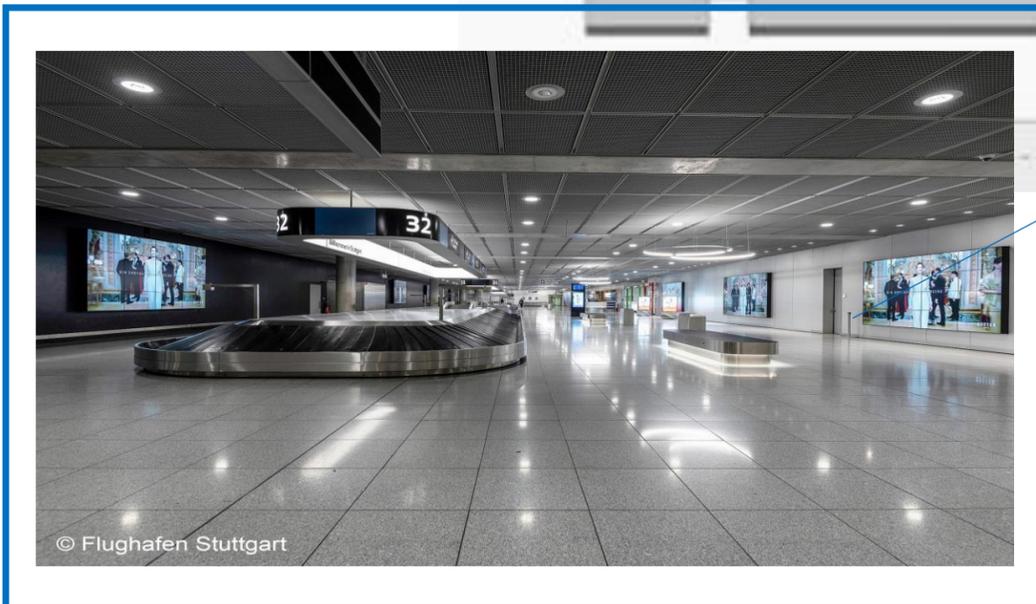
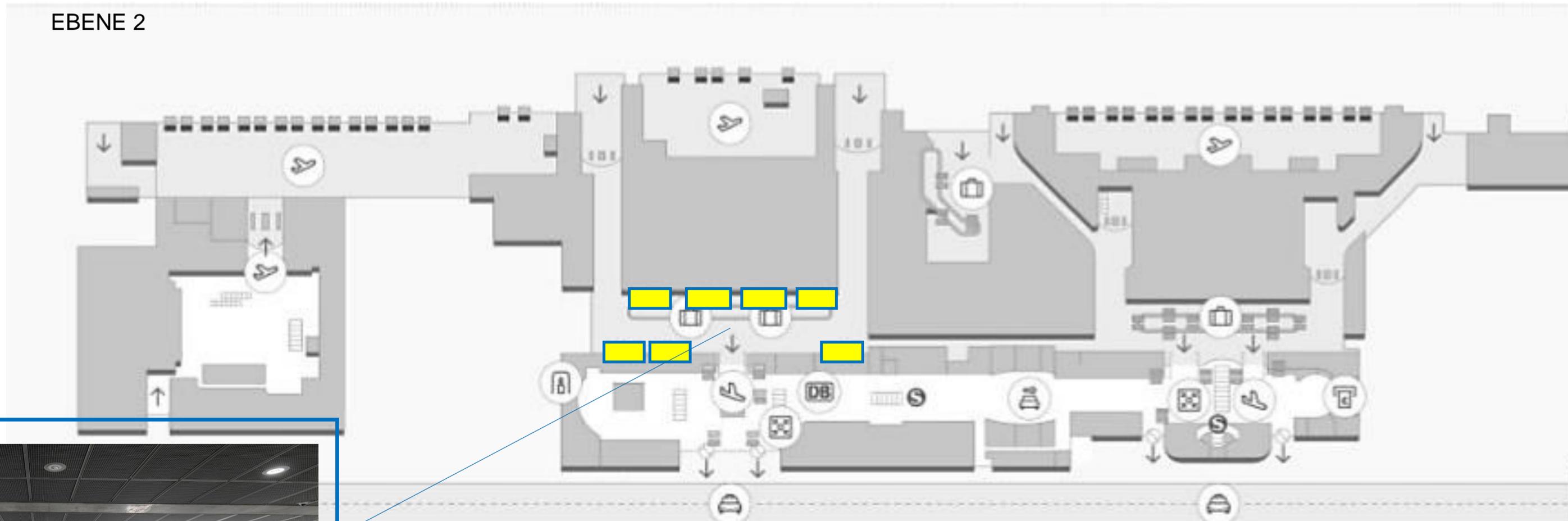
NUE-TERMINAL GROUND FLOOR

Public

An der Videowall kommt aufgrund ihrer Platzierung - direkt links neben dem Eingang zur Sicherheitskontrolle - jeder Passagier entlang. Ihr genau gegenüber befindet sich ein Bistro mit Tischen, die zum Verweilen einladen und die Aufmerksamkeit auf die Werbebotschaft auf der Videowall zieht.

Die Videowand befinden sich somit im Laufweg aller Passagiere.





Arrival

Mit insgesamt sieben Videowalls im Arrival-Bereich an der Gepäckausgabe, erzielen Werbekunden eine beeindruckende digitale Präsenz auf diesen Großformaten. Die Videowalls befinden sich im Laufweg der ankommenden Passagiere und ziehen die Aufmerksamkeit auf die Werbebotschaft.

TARGETING NACH ADRESSAT



Mit unserem Tool **Addressable Gate TV**
machen wir programmatische Werbung noch effizienter.



TKP 16,50 €
inkl. eines Selektionskriteriums

+ **4,00 €** für jedes weitere
Selektionskriterium

+ **3,00 €** technische Kosten

Selektionskriterien

Targeting nach Merkmalen z.B.:

- Alter
- Nationalität
- Geschlecht
- Reiseziel
- Wohnort
- Einkommen
- Reisegrund

Die Abrechnung erfolgt exakt
nach dem tatsächlichen
Passagieraufkommen, anhand
der Daten von Starts und
Landungen.

Weitere Informationen [hier](#).

TECHNIK SPEZIFIKATIONEN



Werbeträger	VIDEOWALL Nürnberg		Alle anderen VIDEOWALLS	
Format	JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)		JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)	
Größe	Videowall 1.920 x 720px FULL HD Video/ Image		Videowall 1.920 x 1080px FULL HD Video/ Image	
Spotlänge	Mindestens 10 Sekunden			
Hinweis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stuttgart Screen Dateiformat: MPEG 4,WMV,MOV, AVI, VOB, FLV, JPG, TIFF, HTML ▪ Für MP4 ist eine Datenrate von ca.8500 Kbit/s empfehlenswert 			
Buchungs- einheit Bsp.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ein Airport ▪ Bereich (Sicherheitsbereich, Öffentlicher Bereich) ▪ Zeitschiene 			
Zeitschienen	Ganztags: 6:00 – 09:00 Uhr 9:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr 24:00 – 06:00 Uhr			
∅ Frequenz	alle 1 Minute – 60 Sek. (60 EBL / Stunde) alle 2 Minuten – 120 Sek. (30 EBL / Stunde) alle 3 Minuten – 180 Sek. (20 EBL / Stunde)			
Du / Vorlauf	5 Werktage vor Kampagnenbeginn per Mail an: redaktion@cittadino.de			



**FÜR RÜCKFRAGEN
STEHEN WIR
IHNEN GERNE
ZUR VERFÜGUNG**

MAIL: SALES@CITTADINO.DE