

Medienmitteilung

Neu bei Goldbach: «Addressable Gate TV»

Goldbach führt für Ihren AIRPORT Channel das neue Produkt «Addressable Gate TV» ein. Die Grundlage dafür sind Real Time-Flugdaten, die der Publisher-Partner Cittadino zur Verfügung stellt. Damit ermöglicht Goldbach eine 100% transparente Abrechnungsbasis, die maximale Planungssicherheit und neue Targetingmöglichkeiten schafft.

Unterföhring, 12. November 2020 - Ab sofort bietet die technologieorientierte Vermarkterin Goldbach am Touchpoint AIRPORT für Ihre Werbekunden eine völlig neue Möglichkeit der Ausspielung von DOOH Kampagnen an: so können Screens in Echtzeit, nach einer individuellen Zielgruppendefinition des Werbekunden, programmatisch selektiert und mit angepassten Motiven bespielt werden. Der Playout erfolgt dann automatisiert an genau den Gates, deren Abflug- und Ankunftsflüge die gesetzten Kriterien erfüllen. Diese neue datengetriggerte Playoutlogik - Addressable Gate TV genannt - wird von Goldbach mit Partner Cittadino umgesetzt.

Die Partner machen sich ein Grundprinzip der Airports zunutze: denn in den Sicherheitsbereichen der Flughäfen halten sich vorwiegend Personen auf, die gerade gelandet sind oder auf anstehende Abflüge warten. Der Flugplan bestimmt die Anzahl und Zusammensetzung der Audience.

Das Targeting basiert auf den Flugdaten der Lufthansa Industry Solutions, die die Sitzplatzkapazitäten in den Maschinen aller Airlines halbstündlich ermittelt. Damit können für 30-minütige Zeitslots die Anzahl der Personen berechnet werden, die sich gerade in den Flügen zugewiesenen Warteräumen/Gates oder Kofferbändern aufhalten. Die Audience jedes Screens im Sicherheitsbereich am Flughafen wird also in Echtzeit berechnet und an das System per Bid Request übergeben. Die Zielgruppenmerkmale der Passagiere unterscheiden sich strukturell nach der jeweiligen Airline und dem Flugziel bzw Abflughafen und können für die Zielgruppenoptimierung von Kampagnen am Airport optimal genutzt werden.

Die erste Agentur, die eine Kampagne mit «Addressable Gate TV» umgesetzt hat, ist Weischer.JvB. Udo Schendel, Geschäftsführer von Weischer.JvB kommentiert die neue Technologie: «Durch die neue Abrechnungsbasis, die bei Addressable Gate TV zum Einsatz kommt, können wir den Touchpoint Airport auch in der momentanen Situation als relevanten Kommunikationskanal nutzen. Der Kunde zahlt das, was tatsächlich vor Ort passiert. Das granulare Targeting auf Screenebene sorgt für einen effizienten Budgeteinsatz, Streuverluste werden minimiert. In Kombination mit DCO (Dynamic Content Optimization) können wir die Zielgruppe individuell ansprechen, auf Basis von halbstündig gelieferten Daten der Fluggesellschaften, und so die gesamte Bandbreite von Programmatic DOOH einsetzen.»

Claudia Zayer, Unitleitung DOOH bei Goldbach, ergänzt: «Programmatische Werbung eröffnet uns viele neue Spielräume. Es ist eine spannende Entwicklung, die wir gerne vorantreiben. Besonders die Effizienz für Werbetreibende und die Zunahme der Relevanz für die Rezipienten stellen eine klare Win/Win-Situation für beide Seiten dar!»

Kontakt:

Goldbach Germany GmbH
Public Relations, Verena Adami
verena.adami@goldbach.com
www.goldbach.com

Über die Goldbach Germany GmbH

Als technologieorientierte Vermarkterin spielt Goldbach Germany Werbebotschaften auf allen videobasierten Plattformen intelligent und skalierbar aus und bietet dabei ein vielfältiges Bewegtbild-Produktportfolio, das von Digital-out-of-Home über Online-Video und Smart-TV bis zu einem vielseitigen linearen TV-Angebot reicht. Kontakte, Adressierbarkeit, technische Lösungen und Automatisierung stehen im Fokus, um dem Konsumenten die richtige Botschaft zur richtigen Zeit auf dem richtigen Bildschirm zu zeigen. Die Goldbach Germany GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group AG mit Sitz in Küsnacht, Schweiz. Die Goldbach Group AG ist hauptsächlich in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig und ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com

Über Weischer.JvB

Weischer.JvB zählt zu den führenden, unabhängigen Agenturen für Out-of-Home, Digital Out-of-Home, Mobile Advertising und Digital Audio in Deutschland. Die Hamburger Agentur erreicht Zielgruppen auf ihrer mobilen Customer Journey durch Zeit und Raum. Mit über 50 Jahren Erfahrung, innovativen Strategien und analytischem Know-how konzipiert, plant und realisiert Weischer.JvB nationale und internationale Außenwerbekampagnen mit höchster Effizienz. Das familiengeführte Unternehmen gehört zu Weischer, einem der führenden Werbevermarkter für Kino-, Außen- und Onlinewerbung in Deutschland mit Standorten in Hamburg, Frankfurt, Köln, München, Zürich und Wien.

Weitere Infos unter www.weischer.media