

PRESSEMITTEILUNG

Out of Home: Der Bund der Außenmedien gratuliert zum 75. Grundgesetz-Geburtstag mit einer großen Kampagnen-Offensive

München, 21. Mai 2024 – Das Grundgesetz wird am 23. Mai 75 Jahre alt. Der Bund der Außenmedien nimmt dies gemeinschaftlich zum Anlass, einen Geburtstagsgruß im urbanen Raum in mehr als 60 Städten auszustrahlen.

Es ist die Verfassung der Bundesrepublik Deutschland und enthält die wichtigsten Regeln unseres Zusammenlebens als demokratisches Miteinander: Seit dem 23. Mai 1949 ist das Grundgesetz in Kraft. Seit nunmehr 75 Jahren sichert es den Menschen hierzulande Frieden, Freiheit, Menschenwürde und Vielfalt – universelle Werte, die in Zeiten, in denen sie von politisch Extremen in Frage gestellt werden, verteidigt werden müssen. Daran erinnert die deutsche Außenwerbe-Branche mit einer bundesweiten Kampagne auf Digital Out of Home (DOOH).

Verantwortlich für die Kampagne, die derzeit auf rund 30 DOOH-Netzen bundesweit on air ist, zeichnen das Institute for Digital Out of Home Media (IDO OH) und der Fachverband Aussenwerbung (FAW), die Kreation hat Ströer Media Creation übernommen.

Die DOOH-Kampagne ist der Höhepunkt einer inhaltsgetriebenen Gesamt-Digital-Kampagne, die Deutschlands Bürger:innen schon seit sieben Wochen in verschiedenen Dramaturgie-Elementen über die Werte und Rechte des Grundgesetzes auf den Ströer Medien redaktionell wie in Kampagnenform informiert und aufklärt. Den Anfang der Gesamt-Kampagne bildeten starke Statements zum Grundgesetz, gefolgt von aufklärenden Spots für Kinder und Erwachsene und vielfältigen Beiträgen von Kooperationspartnern aus NGO's, der Kultur sowie der „Next Generation“ selbst.

Inklusive dem Anbieter-übergreifenden bundesweiten Geburtstagsgruß über DOOH erzielt die Kampagnen-Offensive zum Grundgesetz-Jubiläum am Ende eine Reichweite von circa **3 Milliarden Kontakten**.

Gemeinschaftlich die Stadt bewegen

Alexander Stotz, CEO Ströer Media Deutschland, Präsident des Fachverbandes FAW und Vorstandsmitglied des IDO OH sagt: „Dieses inhaltsgetriebene Projekt zum 75. Geburtstag unseres Grundgesetzes ist für mich eine Herzensangelegenheit. Gerade in diesem Jahr geht es mehr denn je um gemeinschaftliche, positive Bewegungen, um faktenreiche Information, um Aufklärung – für alle. Um das zu vermitteln, nutzen wir die unglaublichen Möglichkeiten unseres systemrelevanten Mediums, die Reichweite und

unser starkes Außenmedien-Bündnis. Damit bringen wir, mitten im Stadtraum, unsere gemeinschaftliche Verfassung, das Grundgesetz, in seiner großen Bedeutung als demokratisches Fundament unserer Gesellschaft ins Bewusstsein.“

Auch Nadia Abou-El-Ela, Geschäftsführerin beim IDOOH, ist sich sicher: „Als reichweitenstarkes und demokratisches Medium im öffentlichen Raum bieten die digitalen Außenmedien einen hohen gesellschaftlichen Mehrwert: Sie können in vielfältigen Formaten die Menschen schnell informieren und aktivieren. Und sie sprechen insbesondere auch diejenigen an, die über die herkömmlichen Massenmedien kaum mehr zu erreichen sind. Von Jung bis Alt – alle sind dabei.“

Folgende Unternehmen beteiligen sich an der Geburtstags-Kampagne (in alphabetischer Reihenfolge): airtango, awk Außenwerbung, Cittadino, Deutsche Hochschulwerbung, DIGOOH Media, Dinamix, dooh.eu, DOOHVOLUTION, Executive Channel Network, Edgar Ambient Media Group, Flughafen Stuttgart, Goldbach, HYGH, Infoscreen, Inovisco Mobile Media, ISM Intelligent Signage for Media, Projektunion, JOLT, RBL Media, RSG Group, Schindler, STRÖER, TV-Wartezimmer, UNICUM TV, UZE! Mobility, Viewento, Wall Decaux.

Folgende NGO's, Initiativen und Redaktionen beteiligen sich inhaltlich an der Gesamt-Aktion (in alphabetischer Reihenfolge): Engagement Global, Fotografennetzwerk Freelense, Fridays For Future Düsseldorf, Hope, T-Online, Statista, Sinnflut - Zukunft gesunde Stadt.

Kontakt:

Institute for Digital Out of Home Media (IDOOH) GmbH
Anja v. Fraunberg
Maximilianstraße 35a
80539 München
Tel: 0175/521 94 31
Mail: anja.vonfraunberg@idooh.media

Über das IDOOH

Das Institute for Digital Out of Media (IDOOH) ist die zentrale Anlaufstelle für die Digital Out of Home (DOOH) Branche. In Zusammenarbeit mit dem [Digital Media Institute](#) treffen sich bei uns die Anbieter und Kunden von DOOH-Werbung. Das IDOOH veranstaltet Kongresse und stimmt in seinen Arbeitsgruppen die Standards für die Branche mit dem Markt ab. Das IDOOH gibt die Markt-Media-Studie IDOOH Public & Private Screens heraus, in der die Leistungswerte für DOOH-Werbeträger in Deutschland erfasst werden. Das IDOOH macht die Gattung DOOH bekannter und führt dazu Schulungen und Webinare sowie den Kreativ-Award [DOOH Creative Challenge](#) durch.

Besuchen Sie das IDOOH auf <https://idooh.media/> und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#) und [instagram.com/idooh.media](https://www.instagram.com/idooh.media).